

# EURIB Top 100 Onmisbare Merken van 2008

Dr. Rik Riezebos  
Drs. Jean-Pierre Schreurs  
Janneke Verhorst BCom

**EURIB**

© 2008 EURIB te Rotterdam

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

*No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.*

EURIB  
Postbus 4407  
3006 AK Rotterdam

[www.eurib.org](http://www.eurib.org) / [info@eurib.org](mailto:info@eurib.org)

## Managementsamenvatting

De laatste tien jaar is een groot aantal merken uit het Nederlandse merkenland-schap verdwenen. Het uit de markt nemen van merken ('delistings') komt voort uit *managementbeslissingen* waarbij gewoonlijk niet naar de mening van de consument wordt gevraagd. EURIB/ European Institute for Brand management heeft besloten in de discussie over het uit de markt nemen van merken, de consument zelf eens aan het woord te laten. In een recent uitgevoerd onderzoek stond de vraag centraal welke merken Nederlanders zouden missen als ze uit de markt zouden worden genomen. Aan 1.049 consumenten is voor 1.327 merken gevraagd in hoeverre ze als onmisbaar worden ervaren.

Centraal in dit onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage van de respondenten dat bij een merk heeft aangegeven het jammer te vinden als deze het komend jaar van de markt zou verdwijnen. Hoe hoger het percentage, des te meer onmisbaar een merk wordt ervaren.

De resultaten van dit onderzoek zijn ingedeeld in drie paragrafen. In *paragraaf 2* is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken opgenomen, waarbij de top-3 wordt gevormd door HEMA, Blokker en Kruidvat. Van de respondenten geeft bijvoorbeeld 81% aan dat zij het jammer zouden vinden als HEMA het komende jaar van de markt zou verdwijnen. Op basis van de Top-100 en de aanvullende (kwalitatieve) reacties van respondenten zijn drie factoren benoemd die de onmisbaarheid van een merk verklaren:

1. Een merk moet voor consumenten gevoelsmatig een onderdeel van de Nederlandse cultuur vormen.
2. Consumenten moeten zelf interactief een rol in het merk kunnen spelen (zoals bij retailformules en internetsites).
3. Consumenten moeten dagelijks of wekelijks van het merk gebruik maken of er mee geconfronteerd worden.

In *paragraaf 3* gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. Merken die sterk bij mannen scoren zijn onder andere NOS journaal (met 77% op nummer 1), Calvé pindakaas (67%), Gamma (67%), Philips (66%) en Unox (64%). Deze merken komen bij vrouwen niet in de top-10 voor. Bij vrouwen scoren retailmerken hoog; HEMA heeft bij hen een onmisbaarheidsfactor van 91% (mannen 69%). Theemerk Pickwick scoort bij vrouwen aanzienlijk hoger dan bij mannen (73% versus 56%). Opmerkelijk is dat NOS en tv-zender Nederland 2 hoog scoren in sociale klasse A en Efteling hoog scoort in sociale klasse D (70%).

In paragraaf 4 zijn onmisbaarheidsscores voor 66 productklassen weergegeven. In paragraaf 5 is een onderzoeksverantwoording gegeven en in de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van de onmisbaarheidsscores van alle 1.327 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB ([info@eurib.org](mailto:info@eurib.org) / 010-440.1130).

**Inhoudsopgave**

1. Onmisbare merken	7
2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken	9
3. Verschillen tussen doelgroepen	14
4. Onmisbare merken per categorie	16
5. Onderzoeksverantwoording	35
Bijlage	37



## 1. Onmisbare merken

De laatste tien jaar is een groot aantal merken uit het Nederlandse merkenland-schap verdwenen. Sommige merken zijn geheel van de markt verdwenen (supermarktketen Edah in 2007), terwijl bij andere merken het product of de dienst is opgegaan in een ander merk (Postbank dat in 2009 zal worden onderge-bracht bij ING Bank). Daarnaast zijn er merken waarvan het lot op de lange ter-mijn onduidelijk is (zoals KLM dat in 2003 werd overgenomen door Air France).

Fusies, acquisities en het uit de markt nemen van merken ('delistings'), komen voort uit *managementbeslissingen* waarbij gewoonlijk niet naar de mening van de consument wordt gevraagd. Zo besloot Unilever in het jaar 2000 om het margarinemerkt Zeeuws Meisje uit de markt te nemen. Volgens onofficiële bron-nen zou Unilever later hebben besloten het merk toch op het supermarktschap te houden, omdat consumenten aangaven het merk te zullen missen. Soms lopen de emoties zo hoog op, dat zelfs bekende Nederlanders hun beklag doen over het verdwijnen van een merk. Illustratief in deze is een column van Johan Cruijff in de Telegraaf in april 2007 waarin hij schrijft dat de geplande verkoop van ABN AMRO een 'rouw dag voor Amsterdam' oplevert. Relevante vraag is wie nu eigenlijk de *eigenaar* van een merk is. Formeel is dat de fabrikant of dienstverlener die het merk voert, maar emotioneel is dat toch vaak de consument. In sommige gevallen is dat zelfs de maatschappij als geheel, met name als een merk een begrip in onze cultuur is geworden (zoals HEMA).

EURIB/ European Institute for Brand management heeft besloten in de discus-sie over het uit de markt nemen van merken, de consument zelf eens aan het woord te laten. In een recent uitgevoerd onderzoek stond de vraag centraal welke merken Nederlanders zouden missen als ze uit de markt zouden worden genomen. Aan 1.049 consumenten is voor 1.327 merken gevraagd in hoeverre ze als onmisbaar worden ervaren. Dit onderzoek wil niet alleen consumenten aan het woord laten, maar ook brand managers een spiegel voorhouden. In de-zie rapportage besteden we daarom tevens aandacht aan factoren die de on-misbaarheid van merken kunnen verklaren en waarmee managers hun voor-deel kunnen doen. De overlevingskans van een merk is immers het grootst als consumenten onomwonden aangeven het merk te zullen missen als het uit de markt wordt genomen.

### *Hoe dit rapport te lezen?*

Deze rapportage is gebaseerd op een online onderzoek. In paragraaf 5 ('Onder-zoeksverantwoording') is te lezen hoe dit onderzoek is uitgevoerd. Centraal in

de analyses staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*; dit is het percentage respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als het van de markt verdwijnt. Hoe hoger het percentage, des te meer onmisbaar het merk in kwestie wordt gevonden. Van alle 1.327 in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidsscores berekend (zie bijlage). In deze rapportage besteden we aandacht aan drie typen resultaten die zijn beschreven in paragraaf 2, 3 en 4.

In *paragraaf 2* presenteren we de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken. Hier kijken we ook naar de redenen die Nederlanders aangeven ten aanzien van de onmisbaarheid van merken. Deze variëren van heel persoonlijke ('vertrouwd door lang gebruik', 'beste kwaliteit') tot meer cultureel-maatschappelijke redenen ('is een Nederlands merk', 'is van ons allemaal' en 'daar blijf je gewoon van AF'). Op grond van de Top-100 en de door consumenten aangegeven redenen, benoemen we in deze paragraaf drie factoren die de onmisbaarheidsscore van een merk verklaren.

In *paragraaf 3* gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit hier door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken.

In *paragraaf 4* wordt een selectie van de merken per productklasse getoond. Deze volgorden per productklasse zijn van belang, omdat consumenten in veel productklassen exclusieve keuzes maken (i.e. een keuze voor een merk waarbij het gebruik van een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij de keuze voor een merk auto of krant). Dit betekent dat zo'n merk moeilijk een plaats in de Top-100 kan bereiken. Ter illustratie: het automerk Volkswagen had in september 2008 een marktaandeel van 10,4% en was daarmee het best verkopende merk in Nederland. Bij een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking zal dus ook ruim 10% van de consumenten een auto van het merk Volkswagen bezitten. Het merk dat op nummer 100 in de Top-100 staat, heeft een onmisbaarheidsscore van 44%. Voor automerken is het dan – uitgaande van marktaandelen lager dan 10% – bijna onmogelijk een plaats in de Top-100 te bereiken. Voor een automerk is derhalve niet zo zeer de Top-100 het referentiepunt om als onmisbaar te worden ervaren, maar de relatieve positie in de productklasse. In paragraaf 4 presenteren we per productklasse onmisbaarheidsscores; we doen dit voor 66 productklassen.

## 2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken

In tabel 1 is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2008 weergegeven. Per merk is het stereotype product of dienst van het desbetreffende merk vermeld en het percentage van respondenten dat aangaf het merk in kwestie te zullen missen als het uit de markt genomen zou worden (de onmisbaarheidsscore). Hieronder bespreken we een aantal opmerkelijke zaken in deze top-100, maar eerst staan we stil bij een aantal algemene resultaten.

De NS is zo ingeburgerd; voor mij is het meer een begrip dan een merknaam.

In de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken valt de sterke vertegenwoordiging van Nederlandse merken op (in de top-10 is 80% Nederlands en in de top-100 is dit 73%). Van een aantal van origine buitenlandse merken 'voelen' sommige merken ook nog eens als Nederlands aan (denk aan merken als Mars en Hansaplast). Een eerste conclusie die we kunnen trekken is dat een merk – wil het als onmisbaar worden ervaren – dicht bij consumenten moet staan en gevoelsmatig een *onderdeel van de Nederlandse cultuur* moet vormen.

Ik snuffel graag bij de HEMA rond.

Een ander opvallend gegeven is dat in de top-10 veel merken voorkomen *waar consumenten zelf interactief een rol in kunnen spelen* (zoals bij retailers en internetmerken). Waar veel 'fast-moving consumer goods' slechts passief geconsumeerd kunnen worden, kunnen consumenten bij retailers letterlijk de merkbeleving 'instappen' en komen merken als Google en Marktplaats pas tot leven als consumenten er mee aan de slag gaan. Fast-moving consumer goods zijn in de top-100 dan ook ondervertegenwoordigd (in de top-50 is 'slechts' 26% FMCG en in de top-51 t/m 100, 56%). Interactie kan gerealiseerd worden via internet (zoals bij [www.nosjournaal.nl](http://www.nosjournaal.nl)), via winkels (brand stores e.d.), maar ook via beleveniscommunicatie (Nokia Silence Booth). Wil een merk als onmisbaar worden ervaren, dan moet het dus actief interacteren met consumenten.

We kijken al jaren naar het NOS-journaal; het is een bijna vast gegeven tijdens het koffiedrinken.

Een derde factor is de *mate van gebruik en/ of aanwezigheid*. Merken die als onmisbaar worden ervaren, zijn veelal merken waar consumenten regelmatig gebruik van maken of mee geconfronteerd worden. Efteling (met 62% op positie 13) vormt hierop een van de weinige uitzonderingen.

In de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken steekt warenhuis HEMA er met een onmisbaarheidsscore van 81% met kop en schouders boven uit. Huishoudwinkel Blokker en drogisterij Kruidvat staan respectievelijk op de tweede (77%) en de derde plaats (74%).

Tabel 1: EURIB Top-100 van Onmisbare Merken o.b.v. onmisbaarheidsscores (%)  
(N=1.049)

1	HEMA	warenhuis	81%
2	Blokker	huishoudwinkel	77%
3	Kruidvat	drogisterij	74%
4	NOS jaartal	tv-programma	73%
5	Albert Heijn	supermarkt	73%
6	Google	internetzoekmachine	72%
7	Ikea	meubelzaak	72%
8	Postkantoor	postwinkel	68%
9	Douwe Egberts	koffie	67%
10	Marktplaats	internetveiling	67%
11	Pickwick	thee	65%
12	Calvé	pindakaas	64%
13	Efteling	pretpark	62%
14	Bol.com	webwinkel	62%
15	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	62%
16	Cup-a-soup	soep	62%
17	Coca-Cola	frisdrank	61%
18	Aldi	supermarkt	61%
19	Lidl	supermarkt	61%
20	Unox	rookworsten	60%
21	RTL 4	tv-zender	60%
22	Praxis	doe-het-zelf keten	60%
23	Gamma	doe-het-zelf keten	59%
24	Nederland 1	tv-zender	59%
25	Bolletje	beschuit	59%
26	NS	spoorwegen	57%
27	Windows	software	57%
28	TNT	postbedrijf	57%
29	Senseo	koffiesysteem	57%
30	Postbank	bank	57%
31	NOS	omroep	57%
32	Kassa	tv-programma	56%
33	Magnum	ijs	56%
34	Nederland 2	tv-zender	55%
35	Xenos	winkel woning/ cadeauartikelen	55%
36	Nivea	verzorgingsproducten	55%
37	SBS-6	tv-zender	55%
38	Bruna	boekenwinkel/ kiosk	55%
39	Philips	elektronische apparatuur	54%
40	Hotmail	e-mail	54%
41	Chocomel	chocolademelk	54%
42	ANWB	automobilvereniging	54%
43	Duyvis	zoutjes	54%
44	TPG	postbedrijf	54%
45	C&A	kleding	53%
46	Hertog	ijs	53%
47	Knorr	voedselproduct	53%
48	Ola	ijs	53%
49	Lego	speelgoed	53%
50-	Wegenwacht	pechhulp	53%

51	Hak	groenteconserven	52%
52	McDonald's	fastfood restaurant	52%
53	KLM	luchtvaartmaatschappij	52%
54	Microsoft	software	52%
55	RTL 4 nieuws	tv-programma	52%
56	Mona	toetjes	52%
57	Chiquita	bananen	52%
58	Spa	mineraalwater	51%
59	Campina	zuivelproducten	51%
60	Verkade	biscuit	51%
61	Nederland 3	tv-zender	51%
62	Etos	drogisterij	51%
63	M&M's	chocolade	50%
64	Mora	diepvriesproducten	50%
65	Smiths	chips	50%
66	Venco	drop	50%
67	C1000	supermarkt	50%
68	Peijnenburg	ontbijtkoek	49%
69	Mars	candybar	48%
70	Appelsientje	vruchtensap	48%
71	Heinz	tomatenketchup	48%
72	DA	drogisterij	48%
73	Intratuin	tuincentrum	48%
74	Monopoly	spel	48%
75	Lay's	chips	48%
76	Maggi	sauzen	47%
77	Nokia	GSM-toestel	47%
78	Tuc	koekjes	47%
79	Media Markt	elektronica	47%
80	Blue Band	margarine	47%
81	Dr. Oetker	bakproducten	47%
82	Tefal	anti-aanbakpannen	47%
83	Hansaplast	pleisters	46%
84	Liga	koek	46%
85	Mentos	snoep	46%
86	Goudkuipje	smeerkaas	46%
87	Kijkshop	winkel woning/ cadeauartikelen	46%
88	KPN	telecom	46%
89	De Ruijter	broodbeleg	45%
90	Iglo	diepvriesproducten	45%
91	Tros Radar	tv-programma	45%
92	Conimex	kruidenierswaren	45%
93	Rabobank	bank	45%
94	RTL 5	tv-zender	45%
95	Walt Disney	entertainment	45%
96	Venz	hagelslag	44%
97	Consumentenbond	consumentenorganisatie	44%
98	Van Dale	woordenboeken	44%
99	Heineken	bier	44%
100	De Staatsloterij	kansspel	44%

Een opmerkelijk gegeven is de sterke positie van het NOS journaal; met een onmisbaarheidsscore van 73% op de vierde plaats. Concurrent RTL 4 nieuws staat met een onmisbaarheidsscore van 52% op de 55<sup>e</sup> plaats en SBS-nieuwsprogramma Hart van Nederland staat met 37% op de 165<sup>e</sup> plaats. Als tv-zender scoort RTL 4 echter hoger dan NOS (60 versus 57%).

Iedere week gaan we naar Albert Heijn, stel je voor dat deze supermarkt weg zou zijn.

Van de supermarkten neemt Albert Heijn de hoogste positie in (73%). Wat bij supermarkten opvalt, is dat prijsvechters Aldi en Lidl (beide 61%) een aanzienlijk hogere positie innemen dan middenveldspelers zoals Jumbo (34% op positie 207), Super de Boer (31%), Dirk van den Broek (23% op 428) en Plus (22% op 436). Alleen C1000 (50% op 67) komt in de buurt van Aldi en Lidl.

De plek voor al je postzaken; TNT is gek om de postkantoren te willen sluiten.

Positie 6 en 7 worden ingenomen door twee van oorsprong buitenlandse merken: Google (72% op positie 6) en Ikea (72% op positie 7). In maart 2008 maakten TNT Post en ING bekend dat alle 250 vestigingen van Postkantoor zullen worden gesloten. Vanuit het perspectief van onmisbaarheid is dit opmerkelijk; Postkantoor neemt met een onmisbaarheidsscore van 68% de achtste positie in.

Als ik het over koffie heb, is er voor mij maar één merk en dat is Douwe Egberts.

Douwe Egberts staat met een onmisbaarheidsscore van 67% op de negende plaats, en heeft daarmee een sterkere positie dan het in 2001 geïntroduceerde Senseo (57% op plaats 29). Een ander relatief jong merk is het in 1999 opgerichte Marktplaats, dat door 67% van de Nederlanders als onmisbaar wordt beschouwd.

Buiten de top-10 zijn een aantal merken noemenswaardig. Ondanks het feit dat V&D vanuit marketingkringen de afgelopen jaren de kritiek te verduren kreeg dat het een grijs merk zou zijn, wordt het merk door maar liefst 62% van de Nederlanders als onmisbaar ervaren. Bij het merk TNT hebben we respondenten ook gevraagd de onmisbaarheid van TPG aan te geven (TPG veranderde in 2006 haar naam in TNT); het verschil tussen beide merken is echter niet groot; TNT staat met 57% op plaats 28 en TPG met 54% op plaats 44.

Postbank is een sterk merk. Zonde dat het ING wordt.

Een ander noemenswaardig merk is Postbank dat met een onmisbaarheidsfactor van 57% de 30<sup>e</sup> plaats inneemt. Postbank zal met ingang van 2009 opgaan in ING-Bank,

een merk dat met een onmisbaarheidsfactor van 'slechts' 26% de 342<sup>e</sup> plaats inneemt. ING-Bank heeft met andere woorden nog een inhaalslag te maken. ING-dochters Nationale Nederlanden en RVS Verzekeringen nemen met respectievelijk 17% en 10% de 609<sup>e</sup> en 936<sup>e</sup> plaats in.

Omdat ik bij problemen kan vertrouwen op de ANWB.

Uit de top-100 blijkt dat ANWB een niet significant grotere onmisbaarheidsfactor kent dan Wegenwacht (54% versus 53%). Klaarblijkelijk is bij het grote publiek het verschil tussen deze twee merken niet erg duidelijk.

Bij fastfood valt op dat McDonald's (52%) aanzienlijk hoger scoort dan haar concurrenten Burger King (31%), Febo (25%) en KFC/ Kentucky Fried Chicken (14%).

Helaas, KLM is niet meer van 'ons'.

Bij de luchtvaartmaatschappijen leidt KLM met 52% gevolgd door Martinair (26%), Transavia (25%), EasyJet (18%) en Ryan Air (13%). Het in 2004 beëindigde label Basiq Air van Transavia wordt nog steeds door 4% van de Nederlanders als onmisbaar aangemerkt.

ABN AMRO is al 30 jaar onze eigen bank.

Niet in de top-100, maar wel het noemen waard, is het verschil tussen ABN AMRO (met 30% op positie 264) en Fortis (met 15% op positie 654). Volledigheidshalve merken we hier op dat het onderzoek is afgenomen voor het ter ziele gaan van het Fortis-concern in Nederland. Opvallend is dat consumenten vaak denken dat merken al langer bestaan dan feitelijk waar is. De fusie tussen ABN en AMRO is in 1991 tot stand gekomen; de uitspraak van een consument dat ABN AMRO al 30 jaar zijn/haar bank is, geeft aan dat de fusienaam zo vertrouwd is geworden dat deze de namen van ABN en AMRO afzonderlijk heeft verdrongen.

In het onderzoek naar onmisbare merken zijn ook een aantal namen opgenomen van merken die niet meer in de (Nederlandse) markt gevoerd worden. De hoogste onmisbaarheidsfactor in deze categorie valt ten deel aan Philishave (23%), een merk dat in 2006 ophield te bestaan (en waarvan de producten thans direct onder Philips gevoerd worden, een merk met een onmisbaarheidsfactor van 54%). Opmerkelijk is ook dat 3VO (organisatie voor verkeersveiligheid) nog een onmisbaarheidsfactor van 21% heeft, terwijl de naam van de organisatie in 2006 werd veranderd in de naam die van oudsher het meest bekend was: Veilig Verkeer Nederland (onmisbaarheidsfactor: 36%). Andere relatief hoog scorende merken die van de markt zijn verdwenen, of op de nominatie

staan om te verdwijnen, zijn: Orange (telecom) (18%), Edah (supermarkt) (17%), Van Gend & Loos (transportbedrijf) (15%) en IBM (computers) (9%). Voor veel consumenten blijkt de nieuwe naam voor IBM-computers nog relatief onbekend; het merk Lenovo heeft een onmisbaarheidsscore van slechts 3%. Hekken sluit in deze categorie is Zinniz (onmisbaarheidsscore: 1%), een biermerk dat Grolsch in de periode 2002-2003 tevergeefs in de markt heeft proberen te zetten.

Ten slotte nog wat cijfers van merknamen die voor verschillende productcategorieën worden gebruikt. Soms worden deze merken geëxploiteerd door verschillende eigenaren, maar soms ook door dezelfde merkeigenaar:

- Het merk Ajax wordt als meest onmisbaar ervaren als het gaat om de voetbalclub (33%), gevolgd door het schoonmaakmiddel (28%) en de brandblussers (12%).
- Het merk BMW is meer onmisbaar voor auto's (24%) dan voor motorfietsen (14%).
- NRC Handelsblad (17%) is meer onmisbaar dan NRC Next (9%).
- Dove zeep (39%) is meer onmisbaar dan Dove chocolade (34%).
- Het postorderbedrijf Neckermann (27%) is meer onmisbaar dan reisorganisatie Neckermann (17%).
- Het merk Quick voor sportschoenen wordt als even onmisbaar ervaren als hetzelfde merk voor het fast-food restaurant (3%).

### 3. Verschillen tussen doelgroepen

Voor wat betreft de top-10 van onmisbare merken hebben we nog een aantal uitsplitsingen gemaakt. Als we in de analyse de mannelijke respondenten van de vrouwen scheiden, zien we een aantal markante verschuivingen.

Calvé pindakaas, omdat ik dat heel mijn leven de lekkerste pindakaas heb gevonden.

Merken die sterk bij mannen scoren zijn onder andere NOS journaal (met 77% op nummer 1), Calvé pindakaas (67%), Gamma (67%), Philips (66%) en Unox (64%). Deze merken komen bij vrouwen niet in de top-10 voor. Albert Heijn, Google, HEMA, Blokker en Ikea staan bij zowel mannen als vrouwen in de top-10. Wel scoort HEMA bij mannen aanzienlijk lager dan bij vrouwen (resp. 69% en 91%), evenals Blokker (resp. 69% en 83%).

Tabel 2: Top-10 mannen

1	NOS journaal	tv-programma	77%
2	Albert Heijn	supermarkt	70%
3	Google	internet zoekmachine	70%
4	HEMA	warenhuis	69%
5	Blokker	huishoudwinkel	69%
6	Ikea	meubelzaak	68%
7	Calvé	pindakaas	67%
8	Marktplaats	internetveiling	67%
9	Gamma	doe-het-zelf keten	67%
10	Philips	elektronische apparatuur	66%

Pickwick thee is de lekkerste thee. De voorloper van alle andere merken thee.

Als we in de analyse alleen de vrouwelijke respondenten in ogenschouw nemen, dan heeft HEMA een onmisbaarheidsfactor van 91% (overall 81%). Zeven merken in de top-10 bij vrouwen zijn retailformules. Theemerk Pickwick scoort bij vrouwen hoger dan in de overall-lijst (73% versus 65%) (bij mannen zelfs 'slechts' 56%). Douwe Egberts staat daarentegen bij zowel vrouwen (69%) als mannen (65%) relatief hoog.

Tabel 3: Top-10 vrouwen

1	HEMA	warenhuis	91%
2	Blokker	huishoudwinkel	83%
3	Kruidvat	drogisterij	82%
4	Ikea	meubelzaak	75%
5	Albert Heijn	supermarkt	75%
6	Google	internet zoekmachine	74%
7	Postkantoor	postwinkel	74%
8	Pickwick	thee	73%
9	Xenos	winkel woning-/ cadeauartikelen	70%
10	Douwe Egberts	koffie	69%

In de bijlage is in tabel B12 tot en met B16 de top-10 per sociale klasse weergegeven (A, B1, B2, C en D). Wat opvalt is dat 7 à 8 merken bij elke sociale klasse in de top-10 voorkomen (HEMA, Albert Heijn, e.d.). NOS (omroep) en Nederland 2 (tv-zender) staan alleen bij de hoogste sociale klasse (A) in de top 10. Postkantoor staat alleen bij sociale klassen B1 en B2 in de top-10. Marktplaats wordt relevant vanaf sociale klasse B2 (B2, C en D). Lidl staat alleen bij sociale klasse C in de top-10 (70%, vierde plaats) en Aldi alleen bij sociale klasse D (73%, vierde plaats). Ook opmerkelijk is dat Efteling alleen bij sociale klasse D in de top-10 staat met een onmisbaarheidscore van 70%.

De Efteling hoort bij Nederland en daar moet je minimaal één keer per jaar naar toe.

#### 4. Onmisbare merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidsscores per product-categorie. In tabel 4 hebben we alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant omdat productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk bijvoorbeeld aan het aantal contactmomenten per dag of per week).

Tabel 4: Productcategorieën van onmisbare merken

Productcategorie	Tabel	Productcategorie	Tabel
Alcoholische dranken	5	Luchtvaart	38
Audio / video	6	Medisch	39
Auto's	7	Meubelzaken en tuincentra	40
Banden	8	Mobiliteit	41
Bier	9	Musea	42
Boekenwinkels/ lectrurshops	10	NGO's (incl. charitatieve instellingen)	43
Bouwmarkten	11	Opticiens	44
Brandstof	12	Personal care	45
Brommers en motoren	13	Platenzaken	46
Doe het zelf	14	Politieke partijen	47
Drogisterijen en parfumerieën	15	Postorder	48
Elektronica	16	Postverzending	49
Energie	17	Radio- en televisieomroepen	50
Fashion	18	Recreatief	51
Fast-food	19	Retail (diversen)	52
Fietsen en toebehoren	20	Schoenen	53
Financiële instellingen	21	Snoep en koekjes	54
Frisdrank en siroop	22	Speelgoed	55
Hardware	23	Speelgoedwinkels	56
Hekwerken e.d.	24	Sport	57
Huishoudelijke apparaten	25	Sportwinkels	58
Huishoudelijke artikelen	26	Tassen	59
Internet en software	27	Telecom providers	60
Internetproviders	28	Telecom winkels	61
Kantoorartikelen	29	Telefoon toestellen	62
Keukens	30	Tv-programma's	63
Kledingaccessoires (diverse)	31	Uitzendbureaus en detachering	64
Koffie	32	Verzekeringen	65
Krant	33	Voedselmerken	66
Kruidenijs en slijterijen	34	Voetbal	67
Lingerie	35	Warenhuizen	68
Literatuur	36	Wonen	69
Loterijen	37	Zuivel	70

Tabel 5: Alcoholische dranken

1	Bacardi	24%	17	Malibu	10%
2	Baileys	23%	18	Hooghoudt	9%
3	Tia Maria	18%	19	Hoppe	9%
4	Cointreau	16%	20	Ketel1	9%
5	Johnnie Walker	16%	21	Flügel	9%
6	Bols	16%	22	Stroh rum	8%
7	Bacardi Breezer	15%	23	Pleegzuster	8%
8	Bokma	15%	24	Campari	7%
9	Martini	14%	25	Joseph Guy	7%
10	Jaegermeister	14%	26	Freixenet	6%
11	Jack Daniel's	14%	27	Pernod	6%
12	Smirnoff	14%	28	Martell	5%
13	Canei	13%	29	Sandeman	5%
14	DiSaronno Amaretto	13%	30	Black & White	5%
15	Pisang Ambon	12%	31	Underberg	5%
16	Sonnema	12%			

Tabel 6: Audio / video

1	Sony	37%	12	Toshiba	8%
2	Samsung	28%	13	Loewe	8%
3	i-Pod	24%	14	Walkman	8%
4	JVC	21%	15	Blaupunkt	7%
5	Panasonic	18%	16	Maxwell	7%
6	B&O/ Bang & Olufsen	17%	17	Denon	7%
7	Bose	16%	18	Marantz	6%
8	Pioneer	14%	19	JBL	6%
9	Grundig	11%	20	BASF	5%
10	Akai	10%	21	TDK	5%
11	Harman Kardon	8%	22	Aiwa	3%

Tabel 7: Auto's

1	Volkswagen	33%	24	Mazda	13%
2	Opel	26%	25	Seat	12%
3	Volvo	25%	26	Maserati	12%
4	BMW	24%	27	Alfa Romeo	12%
5	Mercedes	24%	28	Suzuki	12%
6	Ferrari	23%	29	Chevrolet	11%
7	Audi	23%	30	Hummer	10%
8	Porsche	22%	31	Bentley	10%
9	Rolls-Royce	22%	32	Mitsubishi	10%
10	Renault	21%	33	Cadillac	10%
11	Peugeot	21%	34	Chrysler	10%
12	Ford	20%	35	Lexus	10%
13	Jaguar	19%	36	Donkervoort	9%
14	Toyota	19%	37	Škoda	9%
15	Citroën	19%	38	Rover	9%

16	DAF	18%	39	Hyundai	9%
17	Mini	18%	40	Daihatsu	9%
18	Fiat	17%	41	Smart	8%
19	Spyker	14%	42	Kia	8%
20	Saab	14%	43	Lancia	6%
21	Land Rover	14%	44	Lada	5%
22	Honda	13%	45	Daewoo	5%
23	Nissan	13%	46	Datsun	3%

**Tabel 8: Banden**

1	Michelin	24%	4	Pirelli	9%
2	Vredestein	14%	5	Dunlop	8%
3	Bridgestone	10%	6	Continental	8%

**Tabel 9: Bier**

1	Heineken	44%	13	Corona	14%
2	Grolsch	37%	14	Gulpener	12%
3	Amstel	31%	15	Alfa	9%
4	Palm	28%	16	Budweiser	8%
5	Hertog Jan	27%	17	Stella Artois	7%
6	Bavaria	25%	18	Leeuw	5%
7	Hoegaarden	21%	19	Lingen's Blond	5%
8	Dommelsch	21%	20	Buckler	3%
9	Wieckse Witte	20%	21	Lindeboom	3%
10	Brand	18%	22	Skol	2%
11	Duvel	18%	23	Zinniz	1%
12	Jupiler	16%			

**Tabel 10: Boekenwinkels/ lectrurshops**

1	Bruna	55%	4	Ako	16%
2	De Slegte	37%	5	Selexyz	10%
3	Primera	19%	6	Libris	9%

**Tabel 11: Bouwmarkten**

1	Praxis	60%	5	Hornbach	20%
2	Gamma	59%	6	Hubo	16%
3	Karwei	39%	7	Doeland	10%
4	Formido	21%	8	Fixit	7%

**Tabel 12: Brandstof**

1	Shell	36%	5	Texaco	12%
2	BP	19%	6	Tinq	10%

3	Esso	15%	7	Total	9%
4	Tango	14%	8	Q8	6%

**Tabel 13: Brommers en motoren**

1	Harley-Davidson	30%	9	Yamaha	8%
2	Puch	16%	10	Peugeot	8%
3	BMW	14%	11	Kawasaki	7%
4	Solex	13%	12	Aprilia	6%
5	Vespa	12%	13	Piaggio	4%
6	Ducati	10%	14	Suzuki	4%
7	Tomos	9%	15	Berini	3%
8	Honda	9%			

**Tabel 14: Doe-het-zelf**

1	Black & Decker	35%	13	Pattex	13%
2	Bison	32%	14	Kinzo	12%
3	Bosch	31%	15	Sigma	11%
4	Histor	24%	16	Talens	11%
5	Flexa	24%	17	Skil	9%
6	Gardena	21%	18	Cetabever	9%
7	Stanley	17%	19	Massive	7%
8	Alabastine	17%	20	Wolf	7%
9	Sikkens	17%	21	Gluton	5%
10	Makita	14%	22	Uhu	4%
11	Simson	13%	23	Forbo	4%
12	Metabo	13%	24	Eijffinger	2%

**Tabel 15: Drogisterijen en parfumerieën**

1	Kruidvat	74%	5	Douglas	26%
2	Etos	51%	6	De Tuinen	24%
3	DA	48%	7	Body Shop	21%
4	Trekpleister	37%	8	Ici Paris XL	19%

**Tabel 16: Elektronica**

1	Media Markt	47%	5	Expert	17%
2	Dixons	30%	6	It's	15%
3	BCC	24%	7	Harens Smit	14%
4	Dynabite	18%	8	Megapool	13%

Tabel 17: Energie

1	Nuon	24%	5	Oxxio	4%
2	Essent	22%	6	Eon	3%
3	Eneco	16%	7	Electrabel	1%
4	EnergieDirect	5%			

Tabel 18: Fashion

1	C&A	53%	32	Steps	9%
2	H&M/ Hennes & Mauritz	41%	33	Chanel	8%
3	Zeeman	41%	34	Didi	8%
4	Scapino	36%	35	Dolce & Gabana	8%
5	Wibra	30%	36	Oilily	8%
6	Levi's	29%	37	Gsus	8%
7	Miss Etam	28%	38	Kreymborg	8%
8	M&S Mode	24%	39	Tenson	8%
9	Esprit	22%	40	Benetton	7%
10	Mexx	21%	41	DKNY	7%
11	WE	20%	42	Burberry	7%
12	Hans Textiel	19%	43	Cacharel	6%
13	Hugo Boss	16%	44	Prada	6%
14	Diesel	15%	45	Dockers	6%
15	Peek & Cloppenburg	14%	46	State of Art	6%
16	Vero Moda	14%	47	Mango	6%
17	Cool Cat	14%	48	Versace	6%
18	Tommy Hilfiger	13%	49	Gucci	6%
19	Wrangler	13%	50	Inwear	5%
20	Zara	13%	51	Miss Sixty	5%
21	Cars	12%	52	Guess	5%
22	G-star	12%	53	Oxbow	4%
23	Replay	11%	54	Gap	4%
24	Ralph Lauren	11%	55	Salty Dog	4%
25	Van Gils	11%	56	Lois	4%
26	Lee	11%	57	Society shop	4%
27	Calvin Klein	11%	58	Marc O'Polo	4%
28	Lacoste	10%	59	Arrow	4%
29	Jack & Jones	9%	60	Gant	4%
30	Timberland	9%	61	Lonsdale	3%
31	Armani	9%	62	Closed	0%

Tabel 19: Fast-food

1	McDonald's	52%	7	Pizza Hut	15%
2	Burger King	31%	8	Domino's	15%
3	La Place	31%	9	KFC/ Kentucky Fried Chicken	14%
4	Van der Valk	26%	10	Wizzl	6%
5	Febo	25%	11	Quick	3%
6	AC	20%			

**Tabel 20: Fietsen en toebehoren**

1	Gazelle	41%	6	Koga Miyata	8%
2	Batavus	32%	7	AGU	4%
3	Union	16%	8	Kronan	3%
4	Giant	15%	9	Trek	2%
5	Raleigh	8%			

**Tabel 21: Financiële instellingen**

1	Postbank	57%	10	Spaarbeleg	7%
2	Rabobank	45%	11	Friesland bank	6%
3	Visa	32%	12	Robeco	5%
4	ABN AMRO	30%	13	Bouwfonds	5%
5	ING	26%	14	Alex	4%
6	ABP	20%	15	Binck	3%
7	Fortis	15%	16	Mees Pierson	2%
8	SNS	13%	17	Westland/Utrecht Hypotheekbank	2%
9	DSB	8%	18	Bizner	2%

**Tabel 22: Frisdrank en siroop**

1	Coca-Cola	61%	21	Taksi	17%
2	Spa	51%	22	Schweppes	16%
3	Appelsientje	48%	23	Wicky	15%
4	Fanta	43%	24	Dr. Pepper	14%
5	Dubbeldrank	39%	25	Sourcy	13%
6	Dubbelfriss	38%	26	Orangina	12%
7	Roosvicee	36%	27	Nestea	12%
8	7-Up	35%	28	Chaudfontaine	12%
9	Pepsi-Cola	31%	29	Extran	11%
10	CoolBest	29%	30	Lessini	11%
11	AA-Drink	28%	31	Raak	11%
12	Sisi	28%	32	3-Es	11%
13	Karvan Cévitam	26%	33	Evian	11%
14	Liptonice	26%	34	Tropicana	10%
15	Bar le Duc	25%	35	Aquarius	9%
16	Royal Club	22%	36	Herschi	9%
17	Rivella	21%	37	Perrier	6%
18	Crystal Clear	18%	38	Minute Maid	6%
19	Sprite	17%	39	Gatorade	5%
20	Red Bull	17%	40	Zwaardemaker	1%

**Tabel 23: Hardware**

1	HP/ Hewlett Packard	36%	6	Packard Bell	13%
2	Dell	23%	7	Toshiba	11%
3	Apple	21%	8	Compaq	11%
4	Acer	18%	9	IBM	9%
5	Epson	14%	10	Lenovo	3%

Tabel 24: Hekwerken e.d.

1	Heras	12%	3	B&G Hekwerken	4%
2	Hillhout	9%	4	Bekaert	2%

Tabel 25: Huishoudelijke apparaten

1	Senseo	57%	16	Atag	14%
2	Philips	54%	17	Zanussi	13%
3	Miele	42%	18	Electrolux	13%
4	Bosch	34%	19	Dyson	9%
5	Siemens	30%	20	DeLonghi	9%
6	Princess	25%	21	Krups	9%
7	Philishave	23%	22	Rowenta	8%
8	Braun	23%	23	Indesit	7%
9	LG	21%	24	Daalderop	7%
10	Leifheit	20%	25	Xerox	7%
11	Moulinex	20%	26	Vacu-Vin	6%
12	AEG	18%	27	Océ	5%
13	Whirlpool	18%	28	Zanker	2%
14	Tomado	18%	29	PuC	2%
15	Bauknecht	16%			

Tabel 26: Huishoudelijke artikelen

1	Hallmark	44%	29	Calgonit	16%
2	Duracell	42%	30	Brise	15%
3	Dreft	42%	31	Swiffer	15%
4	Glorix	39%	32	Popla	14%
5	WC-Eend	37%	33	Sunil	14%
6	Tupperware	36%	34	Zippo	13%
7	Allerhande	36%	35	Calgon	13%
8	Glassex	36%	36	Dixan	13%
9	Komo	33%	37	Fleuril	12%
10	Robijn	30%	38	Osram	12%
11	Page	29%	39	Turtle Wax	12%
12	Biotex	29%	40	DDDDD	11%
13	Ajax	28%	41	Vileda	10%
14	Sorbo	26%	42	Dobbelman	9%
15	Sun	26%	43	Brasso	9%
16	Omo	26%	44	Alessi	7%
17	Ariel	25%	45	All	7%
18	Cif	24%	46	Kiwi	6%
19	Dubro	23%	47	Harpic	6%
20	Lotus	22%	48	Dato	6%
21	Witte Reus	22%	49	Valma	5%
22	Ambi Pur	22%	50	K2R	5%
23	Zwaluw	21%	51	Neutral	5%
24	Brillo	21%	52	Tana	5%
25	Silan	19%	53	Fissler	4%
26	Persil	19%	54	Fifax	2%
27	Dash	17%	55	Vizir	1%
28	Jordan	16%			

**Tabel 27: Internet en software**

1	Google	72%	12	Intel	21%
2	Marktplaats	67%	13	Live mail	20%
3	Windows	57%	14	Skype	17%
4	Hotmail	54%	15	Yahoo	15%
5	Microsoft	52%	16	iTunes	13%
6	Hyves	43%	17	Linux	12%
7	MSN	41%	18	Ilse	11%
8	Adobe Acrobat	40%	19	Amazon	9%
9	Startpagina	37%	20	Atari	8%
10	Gmail	27%	21	Altavista	8%
11	Ebay	24%	22	Exact	6%

**Tabel 28: Internetproviders**

1	UPC	17%	6	Wanadoo	12%
2	@Home	17%	7	Casema	11%
3	Chello	14%	8	XS4ALL	11%
4	Het Net	13%	9	Tiscali	5%
5	Planet	12%	10	Alice	3%

**Tabel 29: Kantoorartikelen**

1	Pritt	35%	8	Ahrend	9%
2	Bic	31%	9	Henzo	8%
3	Post it	28%	10	Mont Blanc	5%
4	Parker	27%	11	Leitz	5%
5	Tipp-Ex	24%	12	Castelijn & Beerens	4%
6	Tesa	12%	13	Aspa	2%
7	Succes	12%			

**Tabel 30: Keukens**

1	Siematic	7%	4	Mandemakers	2%
2	Poggenpohl	4%	5	Keller	1%
3	Bulthaup	3%	6	Tinello's	1%

**Tabel 31: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)**

1	Samsonite	22%	9	Omega	7%
2	Ray-Ban	17%	10	Prisma	7%
3	Seiko	15%	11	Pulsar	5%
4	Rolex	14%	12	Lorus	4%
5	Swatch	12%	13	Delsey	3%
6	Casio	12%	14	Bvlgar	3%
7	Fossil	10%	15	Certina	2%
8	Cartier	9%			

Tabel 32: Koffie

1	Douwe Egberts	67%	8	Kanis & Gunnink	17%
2	Pickwick	65%	9	Illy	11%
3	Lipton	28%	10	Buisman	8%
4	Nescafé	22%	11	Twinings	7%
5	Van Nelle	21%	12	Gala	7%
6	Perla	19%	13	Lavazza	5%
7	Nespresso	17%			

Tabel 33: Krant

1	De Telegraaf	40%	8	Dag	16%
2	Spits	39%	9	Trouw	14%
3	Metro	39%	10	Het Parool	11%
4	AD/ Algemeen Dagblad	23%	11	NRC Next	9%
5	De Volkskrant	22%	12	FD/ Financieel Dagblad	6%
6	De Pers	17%	13	ND/ Nederlands Dagblad	4%
7	NRC Handelsblad	17%			

Tabel 34: Kruideniers en slijterijen

1	Albert Heijn	73%	13	Mitra	13%
2	Aldi	61%	14	Australian Homemade	13%
3	Lidl	61%	15	Spar	12%
4	C1000	50%	16	Bas van der Heijden	11%
5	Jamin	42%	17	Hoogvliet	9%
6	Bakker Bart	40%	18	Deka	8%
7	Gall & Gall	35%	19	Deen	7%
8	Jumbo	34%	20	Konmar	7%
9	Super De Boer	31%	21	Vomar	7%
10	Dirk van den Broek	23%	22	Digros	5%
11	Plus	22%	23	Troefmarkt	1%
12	Edah	17%	24	Edeka	1%

Tabel 35: Lingerie

1	Hunkemöller	39%	4	Christine Le Duc	12%
2	Livera	25%	5	Schiesser	8%
3	Sloggi	23%	6	Kunert	2%

Tabel 36: Literatuur

1	Bosatlas	32%	4	ECI	12%
2	Wolters-Noordhoff	19%	5	HP De Tijd	10%
3	Elsevier	15%			

Tabel 37: Loterijen

1	De Staatsloterij	44%	5	Bankgiroloterij	7%
2	Nationale Postcodeloterij	27%	6	Dayzers	6%
3	Krasloten	18%	7	Toto	4%
4	Lotto	16%			

Tabel 38: Luchtvaart

1	KLM	52%	6	Easy Jet	18%
2	Martinair	26%	7	Ryan Air	13%
3	Transavia	25%	8	Airbus	10%
4	Boeing	21%	9	Basiq Air	4%
5	Fokker	19%			

Tabel 39: Medisch

1	Aspirine	33%	13	Autan	14%
2	A. Vogel	27%	14	Dagravit	14%
3	Strepsils	26%	15	Panadol	14%
4	Rennies	23%	16	Aspro	12%
5	Davitamon	22%	17	Finimal	10%
6	VSM	21%	18	Sperti	8%
7	Azaron	21%	19	Bentasil	6%
8	Norit	18%	20	Valdispert	5%
9	Natterman	17%	21	Viagra	5%
10	Dettol	16%	22	Tussistin	4%
11	Bisolvon	15%	23	Formule W	3%
12	Vick's	15%			

Tabel 40: Meubelzaken en tuincentra

1	Ikea	72%	5	Lundia	10%
2	Intratuin	48%	6	Piet Klerkx	9%
3	Leen Bakker	41%	7	Habitat	2%
4	Beter Bed	11%			

Tabel 41: Mobiliteit

1	ANWB	54%	9	Falk	13%
2	Wegenwacht	53%	10	Route Mobiel	10%
3	VVN/Veilig Verkeer Nederl.	36%	11	Hertz	9%
4	Halfords	31%	12	Koni	6%
5	Carglass	24%	13	Profile Tyrecenter	5%
6	3VO	21%	14	Monroe	3%
7	Kwik-Fit	19%	15	Avis	3%
8	Bovag	19%			

**Tabel 42: Musea**

1	Anne Frank huis	38%	10	Mauritshuis	13%
2	Rijksmuseum	37%	11	Naturalis	12%
3	Openlucht museum Arnhem	29%	12	Autotron	12%
4	Van Gogh museum	27%	13	Nemo	11%
5	Madame Tussaud	27%	14	Bonnefantenmuseum Maastricht	10%
6	Kröller Müller	25%	15	Evoluon	10%
7	Groninger museum	14%	16	Kunsthall	7%
8	Boijmans-Van Beuningen	14%	17	Beelden aan Zee	7%
9	Gem. museum Den Haag	14%	18	Valkhof Nijmegen	5%

**Tabel 43: NGO's waaronder charitatieve instellingen**

1	Consumentenbond	44%	10	WNF	16%
2	CliniClowns	40%	11	Novib	13%
3	Rode Kruis	35%	12	Waddenvereniging	11%
4	Greenpeace	29%	13	Mensen in nood	10%
5	Unicef	27%	14	Memisa	8%
6	Amnesty International	27%	15	Cordaid	4%
7	Artsen zonder grenzen	27%	16	Plan	4%
8	Ver. Natuurmonumenten	25%	17	One Man (can make a difference)	3%
9	KWF/ Kon.Wilhelmina Fonds	23%			

**Tabel 44: Opticiens**

1	Hans Anders	32%	4	Het Huis	6%
2	Pearle	20%	5	Eye Wish	5%
3	Specsavers	13%			

**Tabel 45: Personal care**

1	Nivea	55%	47	Vichy	13%
2	Hansaplast	46%	48	Badedas	13%
3	Andrélon	41%	49	Pampers	13%
4	Dove	39%	50	Wilkinson	12%
5	Gillette	38%	51	Gliss Kur	12%
6	Leukoplast	37%	52	4711	12%
7	Labello	36%	53	Rituals	12%
8	Zwitsal	36%	54	Atrix	11%
9	Tempo	33%	55	Taft	11%
10	Vaseline	32%	56	Alldays	11%
11	Fa	30%	57	Rimmel	11%
12	Prodent	30%	58	Natusan	11%
13	Kleenex	30%	59	Maybelline	11%
14	L'Oréal	30%	60	Biodermal	10%
15	Axe	27%	61	Estée Lauder	10%
16	Rexona	26%	62	Dr. Van der Hoog	10%
17	Schwarzkopf	26%	63	Vergulde Hand, vd	10%
18	Sanex	26%	64	Johnson & Johnson	10%
19	Oral-B	25%	65	Biotherm	9%

20	Colgate	25%	66	Vogue	9%
21	Kneipp	24%	67	Christian Dior	9%
22	Palmolive	24%	68	Listerine	9%
23	Elmex	23%	69	Boldoot	9%
24	Aquafresh	22%	70	Yves Saint Laurent	9%
25	Edet	21%	71	Clinique	8%
26	Sensodyne	21%	72	Herome	8%
27	Oil of Olaz	21%	73	Garnier	8%
28	Odorex	20%	74	Pantene	8%
29	OB	20%	75	Clearasil	8%
30	Blistex	20%	76	Kukident	7%
31	8 x 4	19%	77	Elastoplast	7%
32	Parodontax	19%	78	Lancaster	6%
33	Yves Rocher	19%	79	Revlon	6%
34	Always	19%	80	Sanicur	5%
35	Max Factor	18%	81	Huggies	4%
36	Guhl	18%	82	Libero	3%
37	Unicura	18%	83	Limara	3%
38	Demak'up	16%	84	Guerlain	3%
39	Zendium	16%	85	Timotei	3%
40	Lancôme	16%	86	R-O-C	3%
41	Libresse	15%	87	Kérastase	3%
42	Head & Shoulders	15%	88	Ponds	3%
43	Lux	15%	89	Van Cleef & Arpels	2%
44	Wella	15%	90	Pierre Cardin	2%
45	Purol	14%	91	Redken	1%
46	Sunlight	14%			

**Tabel 46: Platenzaken**

1	Free Record Shop	36%	2	Van Leest	14%
---	------------------	-----	---	-----------	-----

**Tabel 47: Politieke partijen**

1	PvdA	22%	6	D66	14%
2	VVD	17%	7	CDA	11%
3	Groenlinks	16%	8	Partij voor de Dieren	10%
4	SP	16%	9	ChristenUnie	9%
5	Trots op Nederland	15%	10	PVV	8%

**Tabel 48: Postorder**

1	Bol.com	62%	4	Otto	16%
2	Wehkamp	40%	5	Pabo	10%
3	Neckermann	27%			

**Tabel 49: Postverzending**

1	TNT	57%	5	UPS	13%
2	TPG	54%	6	Sandd	8%

3	DHL	19%	7	FedEx	5%
4	Van Gend & Loos	15%			

Tabel 50: Radio- en televisieomroepen

1	RTL 4	60%	18	AVRO	29%
2	Nederland 1	59%	19	BNN	27%
3	NOS	57%	20	RTL 8	27%
4	Nederland 2	55%	21	VPRO	25%
5	SBS 6	55%	22	NCRV	25%
6	Nederland 3	51%	23	3FM	24%
7	RTL 5	45%	24	KRO	23%
8	Walt Disney	45%	25	Teleac	21%
9	Net 5	43%	26	MTV	20%
10	Radio 538	40%	27	TMF	18%
11	Postbus 51	39%	28	Qmusic	16%
12	Vara	38%	29	EO	16%
13	Sky Radio	38%	30	Classic Fm	12%
14	Veronica	37%	31	MGM	11%
15	RTL 7	36%	32	Arrow Classic Rock	10%
16	Tros	34%	33	Ikon	9%
17	Warner Bros	31%	34	Socutera	7%

Tabel 51: Recreatief

1	Efteling	62%	20	Holland International	15%
2	NS	57%	21	Kras	14%
3	VVV	42%	22	Hilton	12%
4	Center Parcs	35%	23	Peter Langhout	11%
5	Beekse Bergen	30%	24	Archeon	10%
6	Pathé	28%	25	De Jong Intra	9%
7	Keukenhof	27%	26	Djoser	9%
8	D-reizen	27%	27	Hotelplan	9%
9	Duinrell	26%	28	Tui	9%
10	Connexion	25%	29	Jiba	8%
11	Landal Greenparks	24%	30	Vacansoleil	7%
12	Walibi	21%	31	Thomas Cook	7%
13	Avonturenpark Hellendoorn	19%	32	Bex	4%
14	Holland Casino	19%	33	Club Med	4%
15	Sixflags	17%	34	Koning Aap	3%
16	Neckermann	17%	35	SRC	3%
17	Oad	16%	36	Bizztravel	2%
18	ANVR	16%	37	Camelot	1%
19	Arke	15%			

Tabel 52: Retail (diversen)

1	Postkantoor	68%	5	Dille en Kamille	11%
2	Fleurop	26%	6	Siebel	11%
3	Bristol	24%	7	Palthe	7%
4	Prénatal	18%	8	Kinko's	1%

Tabel 53: Schoenen

1	Van Haren	28%	9	Manfield	9%
2	Schoenenreus	25%	10	Invito	8%
3	Van Bommel	18%	11	Birkenstock	7%
4	Dolcis	15%	12	Dr. Martens	7%
5	Geox	10%	13	Elefanten	6%
6	Bata	10%	14	Bikkemberg	3%
7	Clarks	9%	15	Brooks	2%
8	Van Lier	9%	16	Brantano	1%

Tabel 54: Snoep en koekjes

1	Duyvis	54%	44	Sportlife	29%
2	Verkade	51%	45	Toblerone	28%
3	M&M's	50%	46	Evergreen	28%
4	Smiths	50%	47	Rolo	27%
5	Venco	50%	48	Beckers	27%
6	Peijnenburg	49%	49	Werther's Original	27%
7	Mars	48%	50	Nuts	26%
8	Lay's	48%	51	Fisherman's Friend	26%
9	Tuc	47%	52	Stimorol	26%
10	Liga	46%	53	Celebrations	24%
11	Mentos	46%	54	Wybert	24%
12	Cotê d'Or	41%	55	Leonidas	24%
13	Sultana	40%	56	Doritos	23%
14	Red Band	40%	57	Prince	22%
15	Milka	40%	58	Lion	22%
16	Droste	40%	59	Ritter Sport	21%
17	King	39%	60	Chupa Chups	20%
18	Wokkels	39%	61	Ferrero Rocher	19%
19	Snickers	39%	62	Dextro Energy	18%
20	LU	39%	63	Mon Chéri	18%
21	Merci	36%	64	Balisto	17%
22	Pringles	35%	65	Look-O-Look	17%
23	Kwekkeboom	35%	66	Baronie	16%
24	Chokotoff	35%	67	Gulden Krakeling	16%
25	Katja	35%	68	Van Houten	16%
26	Autodrop	35%	69	Kapitein Koek	15%
27	Haribo	34%	70	Jack Klijn	15%
28	KitKat	34%	71	Xylifresh	14%
29	Bounty	34%	72	Freedent	13%
30	Wilhelmina pepermint	34%	73	Quality Street	13%
31	Klene	34%	74	Maltesers	13%
32	Dove	34%	75	Tikkels	11%
33	Milky Way	34%	76	Lila Pause	10%
34	Croky	33%	77	Wrigley's	8%
35	Tic Tac	33%	78	Kanelly's	8%
36	Bros	32%	79	Guylian	7%
37	Smarties	32%	80	Ricola	7%
38	Fruittella	32%	81	Landoogst	6%
39	Twix	32%	82	Frisk	5%
40	After Eight	31%	83	Extra	3%
41	Nestlé	30%	84	Chiclets	3%
42	Stophoest	30%	85	Sulá	2%
43	Bonbonbloc	29%			

**Tabel 55: Speelgoed**

1	Lego	53%	11	Barbie	21%
2	Monopoly	48%	12	Märklin	21%
3	Scrabble	33%	13	Dinky Toys	13%
4	Nintendo	30%	14	Meccano	12%
5	Jumbo	29%	15	Mattel	12%
6	MB	28%	16	Cluedo	11%
7	Ravensburger	28%	17	Hasbro	8%
8	Playmobil	27%	18	Pokemon	7%
9	Triviant	24%	19	Hula Hoop	3%
10	Fisher-Price	22%	20	DeAgostini	2%

**Tabel 56: Speelgoedwinkels**

1	Bart Smit	44%	3	Toys 'R' Us	17%
2	Intertoys	35%			

**Tabel 57: Sport**

1	Nike	32%	11	Asics	7%
2	Adidas	28%	12	Fila	7%
3	Puma	18%	13	Rucanor	6%
4	Björn Borg	16%	14	Caterpillar	6%
5	Gaastra	13%	15	Slazenger	5%
6	Gore-Tex	12%	16	Quick	3%
7	Reebok	11%	17	Champion	2%
8	O'Neill	10%	18	Hookipa	2%
9	Umbro	10%	19	Saucony	2%
10	Converse	9%	20	Atomic	1%

**Tabel 58: Sportwinkels**

1	Perry Sport	18%	4	Footlocker	7%
2	Intersport	16%	5	Daka	2%
3	Bever Zwertsport	10%			

**Tabel 59: Tassen**

1	Kipling	12%	3	Louis Vuitton	5%
2	Eastpak	10%	5		

**Tabel 60: Telecom providers**

1	KPN	46%	6	Telfort	16%
2	Vodafone	24%	7	Tele 2	16%
3	T-Mobile	23%	8	Ben	6%
4	Orange	18%	9	Debitel	4%
5	Hi	18%	10	Simyo	3%

**Tabel 61: Telecom winkels**

1	Primafoon	21%	5	BelCompany	9%
2	Vodafone	20%	6	The Phone House	8%
3	Orange	16%	7	T for Telecom	6%

**Tabel 62: Telefoontoestellen**

1	Nokia	47%	6	HTC	5%
2	Sony Ericsson	20%	7	Blackberry	5%
3	LG	12%	8	Mio	3%
4	Motorola	11%	9	Mitsubishi	2%
5	iPhone	8%	10	Alcatel	1%

**Tabel 63: Tv-programma's**

1	NOS journaal	73%	11	Pauw & Witteman	32%
2	Kassa	56%	12	De Lama's	32%
3	RTL 4 nieuws	52%	13	Netwerk	31%
4	Tros Radar	45%	14	Boer zoekt vrouw	28%
5	Spoorloos	41%	15	Villa Felderhof	23%
6	De Wereld Draait Door	40%	16	Lingo	21%
7	Hart van Nederland	37%	17	RTL Voetbal	16%
8	Mooi weer De Leeuw	35%	18	Idols	13%
9	Studio Sport	34%	19	De Gouden Kooi	8%
10	Nova	33%			

**Tabel 64: Uitzendbureaus en detachering**

1	Randstad	12%	6	Yacht	2%
2	Tempo-Team	10%	7	Adecco	2%
3	Start	6%	8	Unique	2%
4	Dactylo	3%	9	Maandag	1%
5	Vedior	3%	10	Yer	1%

**Tabel 65: Verzekeringen**

1	Centraal Beheer	20%	16	Reaal	7%
2	Achmea	18%	17	Amev	6%
3	Univé	17%	18	Groene Land	5%
4	Dela	17%	19	Zwitserleven	5%
5	Nationale Nederlanden	17%	20	Agis	5%
6	Zilveren Kruis	15%	21	Amicon	5%
7	Interpolis	14%	22	De Amersfoortse	4%
8	Aegon	13%	23	Axa	4%
9	Menzis	10%	24	De Goudse	3%
10	VGZ	10%	25	Frisia	2%
11	RVS	10%	26	Erasmus	2%
12	Ohra	9%	27	Deloitte	2%
13	Monuta	9%	28	Ditzo	1%
14	FBTO	9%	29	ONVZ	1%
15	Delta Lloyd	9%			

Tabel 66: Voedselmerken

1	Calvé	64%	54	Koeleman	23%
2	Cup-a-soup	62%	55	Go-tan	23%
3	Unox	60%	56	Zeeuws Meisje	23%
4	Bolletje	59%	57	Max Havelaar	23%
5	Knorr	53%	58	Maizena	22%
6	Hak	52%	59	Carbonell	22%
7	Chiquita	52%	60	Kühne	22%
8	Mora	50%	61	Zonnatura	21%
9	Heinz	48%	62	John West	21%
10	Maggi	47%	63	Nesquik	21%
11	Blue Band	47%	64	Mc Cain	21%
12	Dr. Oetker	47%	65	Zwarte kip	20%
13	De Ruijter	45%	66	Délicfrance	20%
14	Iglo	45%	67	Del Monte	20%
15	Conimex	45%	68	Van Gilse	20%
16	Venz	44%	69	Penotti	19%
17	Koopmans	43%	70	Wagner	18%
18	Honig	42%	71	Haust	18%
19	Silvo	41%	72	Tabasco	18%
20	Wasa	41%	73	Flipje van Tiel	17%
21	Lassie	40%	74	Bona	17%
22	Becel	40%	75	Luycks	17%
23	Hero	39%	76	Olvarit	17%
24	Jozo	39%	77	Aardappel Anders	16%
25	Bertolli	38%	78	O'Lacy	15%
26	Aviko	38%	79	Uncle Ben's	15%
27	Johma	34%	80	Saroma	15%
28	Nutella	34%	81	Canderel	14%
29	Toverrijst	32%	82	Completa	14%
30	Euroshopper	32%	83	Quaker	13%
31	Bonduelle	32%	84	Philadelphia	13%
32	Van Dobben	32%	85	Farm frites	13%
33	Croma	31%	86	Jonker Fris	13%
34	Brinta	28%	87	Perfekt	13%
35	Chicken Tonight	27%	88	Struik	12%
36	Grand'Italia	27%	89	Tarvo	12%
37	De Betuwe	27%	90	Royco	12%
38	Bi-Fi	26%	91	Fyffes	12%
39	Verstegen	26%	92	Langnese	12%
40	Stegeman	25%	93	Turbana	11%
41	Cêla Vita	25%	94	Goede Morgen!	11%
42	Kellogg's	25%	95	Friki	11%
43	Baukje	24%	96	Yofresh	11%
44	Ouwehand	24%	97	Bonne Maman	10%
45	Kips	24%	98	Nutrix	9%
46	Markant	8%	99	Weight Watchers	6%
47	Blooker	8%	100	Smelt-jus	6%
48	Natrena	8%	101	Euroma	5%
49	Chonelly's	7%	102	SlimFast	5%
50	Alpro	7%	103	Oerlemans	4%
51	Dole	6%	104	Modifast	4%
52	Brio	6%	105	Wake up!	4%
53	Coroos	6%	106	Brookland	1%

Tabel 67: Voetbal

1	Ajax	33%	6	Roda JC	10%
2	Feyenoord	26%	7	Vitesse	9%
3	PSV	25%	8	Excelsior	8%
4	Sparta	14%	9	Ado Den Haag	8%
5	AZ	13%			

Tabel 68: Warenhuizen

1	HEMA	81%	5	Kijkshop	46%
2	Blokker	77%	6	De Bijenkorf	41%
3	V&D/ Vroom & Dreesmann	62%	7	Kwantum	39%
4	Xenos	55%	8	Marskramer	34%

Tabel 69: Wonen

1	Tefal	47%	19	Sphinx	13%
2	BK	29%	20	Sola	12%
3	Kliko	28%	21	Jardin	12%
4	Bolsius	24%	22	Ajax [brandblussers]	12%
5	Axa [sloten]	23%	23	Tiger	10%
6	Luxaflex	22%	24	Hästens	10%
7	Pokon	19%	25	Pledge	10%
8	Auping	19%	26	Mosa	8%
9	Velux	17%	27	Leolux	7%
10	Hartman	17%	28	Zwilling	6%
11	Grohe	17%	29	Soehnle	4%
12	Wedgwood	17%	30	WMF	4%
13	Lips	16%	31	Heuga	4%
14	Villeroy & Boch	15%	32	Topform	2%
15	Bruynzeel	14%	33	Ansul	2%
16	Gero	14%	34	VBK (Van Kempen en Begeer)	2%
17	Singer	13%	35	Pergo	1%
18	Vaillant	13%			

Tabel 70: Zuivel

1	Chocomel	54%	23	Häagen-Dazs	25%
2	Hertog	53%	24	Milner	24%
3	Ola	53%	25	Monchou	23%
4	Mona	52%	26	Yogho! Yogho!	22%
5	Campina	51%	27	Beemsterkaas	21%
6	Goudkuipje	46%	28	Almhof	20%
7	Friesche Vlag	43%	29	Frico	20%
8	Boursin	39%	30	Gouda's Glorie	20%
9	Cornetto	39%	31	Yakult	19%
10	Remia	39%	32	Zaanse Hoeve	17%
11	Maaslander	37%	33	La Vache qui rit	15%
12	Paturain	37%	34	Carte d'Or	15%
13	Raket	36%	35	Biogarde	15%

14	Viennetta	36%	36	Actimel	14%
15	Old Amsterdam	35%	37	Vifit	14%
16	Ben & Jerry's	33%	38	Choq	13%
17	Uniekaas	31%	39	Linera	10%
18	Optimel	30%	40	Babybel	8%
19	Danone	30%	41	Vitalinea	8%
20	Eru	28%	42	Davino	6%
21	Fristi	27%	43	Grozette	3%
22	Leerdammer	26%	44	Lätta	3%

---

## 5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoeksontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

### *Meetinstrument*

In het onderzoek naar Onmisbare Merken zijn 1.327 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 33 of 34 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten (n=1.049) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderd maal 'at random' getoond.

In de vragenlijst is per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'Cetabever [verf]'. Van elk van de aangekruiste merken is tevens gevraagd of men deze het afgelopen jaar wel eens gekocht of gebruikt heeft. Vervolgens is in een open vraag gevraagd of men een korte toelichting kon geven op de merken die men het meest zou missen. Ten slotte zijn een achttal achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die de wekelijkse boodschappen in de supermarkt doet, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, bevolkingsgroep, samenstelling van het huishouden en hoogst genoten afgeronde opleiding.

### *Design*

Het onderzoek naar onmisbare merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.327 merknamen is een selectie uit een lijst met bijna 3.166 merknamen waarin alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c) zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia niet in het onderzoek zijn meegenomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (nichemerken)

betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten. Ten slotte: in het onderzoek zijn ook een aantal namen meegenomen van merken die al van de markt zijn verdwenen, zoals All en Edah omdat het interessant is na te gaan of deze merken nog steeds over enige mentale kracht beschikken.

#### *Procedure*

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties net voor de zomer van 2008. De data-analyses zijn uitgevoerd in juli-augustus 2008 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoeksgroep van EURIB/ European Institute for Brand management. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 5.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworven via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan laten uitbetalen. Er zijn geen verdere toezeggingen aan de deelnemende respondenten gedaan.

#### *Steekproef*

Aan het onderzoek namen 1.049 respondenten deel, waarvan 483 mannen (46%) en 566 vrouwen (54%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49% om 51%. Deze steekproef is derhalve representatief naar geslacht<sup>1</sup>. De exacte verdeling naar achtergrondvariabelen is tabellen B1 tot en met B11 in de bijlagen te vinden. Wanneer gekeken wordt naar leeftijd, dan zijn alle leeftijdscategorieën goed vertegenwoordigd in de steekproef. Ook de geografische spreiding naar Nielsen regio's is conform de verdeling van de Nederlandse bevolking. Verder zien we een goede spreiding naar opleidingsniveau (27% lager opgeleid, 38% MBO en 35% HBO en hoger), inkomen (45% van modaal tot twee keer modaal), beroepssituatie (51% parttime of fulltime werken), en beroepssectoren en -functies. Ongeveer éénvijfde van de respondenten in de steekproef is alleenstaand (21%), tweederde is samenwonend of getrouwd (67%), ééntiende woont bij ouders of in een studentenhuis (11%). De meeste huishoudens bestaan uit twee personen (38%) of meer (45%), een klein deel van de steekproef bestaat uit eenpersoonshuishoudens (18%). Tweederde van de steekproef (65%) doet de (wekelijkse) boodschappen bij de supermarkt.

---

1: Chi-kwadrat = 3,668 met 1 vrijheidsgraad, het verschil is statistisch niet-significant.

## Bijlage

**Tabel B1:** Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

Geslacht	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Man	483	46,0	46,0
Vrouw	566	54,0	100,0
Totaal	1.049	100,0	

**Tabel B2:** Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
18-24	120	11,4	11,4
25-34	155	14,8	26,2
35-44	218	20,8	47,0
45-54	214	20,4	67,4
55-64	164	15,6	83,0
65+	178	17,0	100,0
Totaal	1.049	100,0	

**Tabel B3:** Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

Regio	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Amsterdam	53	5,1	5,1
Rotterdam	49	4,7	9,7
Den Haag	42	4,0	13,7
Rest West	284	27,1	40,8
Noord	106	10,1	50,9
Oost	233	22,2	73,1
Zuid	282	26,9	100,0
Totaal	1.049	100,0	

**Tabel B4:** Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

Hoogst genoten opleiding	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Basisonderwijs	40	3,8	3,8
Voortgezet onderwijs	147	14,0	17,8
Lager beroepsonderwijs	91	8,7	26,5
Middelbaar beroepsonderwijs	399	38,0	64,5
Hoger beroepsonderwijs	298	28,4	92,9
Wetenschappelijk onderwijs	63	6,0	99,0
Post doctoraal onderwijs	11	1,0	100,0
Totaal	1.049	100,0	

**Tabel B5:** Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

Inkomensklasse	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Meer dan 2 maal modaal	87	8,3	8,3
Ongeveer 2 maal modaal	100	9,5	17,8
Tussen 1 en 2 maal modaal	264	25,2	43,0
Modaal	207	19,7	62,7
Beneden modaal	241	23,0	85,7
Geen antwoord	150	14,3	100,0
<b>Totaal</b>	<b>1.049</b>	<b>100,0</b>	

**Tabel B6:** Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

Beroepssituatie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Ik ben gepensioneerd	176	16,8	17,0
Ik studeer	103	9,8	27,0
Ik werk in mijn huishouden	87	8,3	35,4
Ik ben afgekeurd om te werken	79	7,5	43,1
Ik werk parttime	184	17,5	60,9
Ik werk fulltime	352	33,6	95,0
Ik ben zelfstandig ondernemer	52	5,0	100,0
<b>Totaal</b>	<b>1.033</b>	<b>98,5</b>	
Geen antwoord	16	1,5	
<b>Totaal</b>	<b>1.049</b>	<b>100,0</b>	

**Tabel B7:** Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

Beroepssector	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Zakelijke dienstverlening	60	5,7	5,7
Liefdadigheids/ not-for-profit instelling	6	0,6	6,3
Onderwijs	36	3,4	9,7
Financiële dienstverlening	33	3,1	12,9
Overheid	55	5,2	18,1
Gezondheids- en welzijnszorg	89	8,5	26,6
IT/ automatisering	37	3,5	30,1
Landbouw	4	0,4	30,5
Industrie	46	4,4	34,9
Media/ uitgeverij	13	1,2	36,1
Telecommunicatie	13	1,2	37,4
Horeca	16	1,5	38,9
Toerisme	3	0,3	39,2
Detailhandel/ groothandel	44	4,2	43,4
Reiswereld	6	0,6	43,9
Transport/ distributie	26	2,5	46,4
Nutsbedrijf	2	0,2	46,6
Anders	99	9,4	56,1
Niet werkzaam	461	43,9	100,0
<b>Totaal</b>	<b>1.049</b>	<b>100,0</b>	

**Tabel B8:** Frequentieverdeling respondenten naar functie

Functie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Administratie/ financieel	96	9,2	9,2
Adviserende functies	31	3,0	12,1
Educatief	21	2,0	14,1
Facilitair	14	1,3	15,4
Gezondheidszorg/ paramedisch	46	4,4	19,8
IT/ automatisering	43	4,1	23,9
Logistiek	23	2,2	26,1
Marketing en sales	29	2,8	28,9
Personeel en organisatie	11	1,0	29,9
Beleid- en staffuncties	31	3,0	32,9
Onderzoek	6	,6	33,5
Horeca/ catering	14	1,3	34,8
Technisch	48	4,6	39,4
Anders	175	16,7	56,1
Niet werkzaam	461	43,9	100,0
Totaal	1.049	100,0	

**Tabel B9:** Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

Samenstelling huishouden	Frequentie	Percent.	Cumulatief
Alleenstaand zonder kinderen	175	16,7	16,7
Alleenstaand met kind(eren)	40	3,8	20,5
Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen	305	29,1	49,6
Samenwonend/ getrouwd met kind(eren)	402	38,3	87,9
Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie	91	8,7	96,6
Woongroep/ studentenhuus	20	1,9	98,5
Anders	16	1,5	100,0
Totaal	1.049	100,0	

**Tabel B10:** Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

	Frequentie	Percentage	Cumulatief
1	185	17,6	17,6
2	394	37,6	55,2
3	190	18,1	73,3
4	195	18,6	91,9
5	68	6,5	98,4
6 of meer	17	1,6	100,0
Totaal	1.049	100,0	

**Tabel B11:** Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

Rol in het huishouden	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Kostwinner	231	22,0	22,0
Boodschappen	324	30,9	52,9
Beide	361	34,4	87,3
Geen antwoord	132	12,6	99,9
Niet bekend	1	0,1	100,0
Totaal	1.049	100,0	

**Tabel B12:** Top-10 sociale klasse A

1	NOS journaal	tv-programma	77%
2	HEMA	warenhuis	75%
3	Kruidvat	drogisterij	74%
4	Ikea	meubelzaak	74%
5	Google	internet zoekmachine	74%
6	Blokker	huishoudwinkel	72%
7	Albert Heijn	supermarkt	71%
8	Douwe Egberts	koffie	70%
9	Nederland 2	tv-zender	66%
10	NOS	omroep	64%

**Tabel B13:** Top-10 sociale klasse B1

1	HEMA	warenhuis	87%
2	Albert Heijn	supermarkt	78%
3	Ikea	meubelzaak	75%
4	Blokker	huishoudwinkel	75%
5	Kruidvat	drogisterij	75%
6	NOS journaal	tv-programma	74%
7	Google	internet zoekmachine	74%
8	Postkantoor	postwinkel	71%
9	Pickwick	thee	69%
10	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	69%

**Tabel B14:** Top-10 sociale klasse B2

1	Blokker	huishoudwinkel	82%
2	HEMA	warenhuis	80%
3	Albert Heijn	supermarkt	74%
4	Ikea	meubelzaak	74%
5	Postkantoor	postwinkel	73%
6	NOS journaal	tv-programma	72%
7	Google	internet zoekmachine	72%
8	Kruidvat	drogisterij	71%
9	Douwe Egberts	koffie	71%
10	Marktplaats	internetveiling	68%

**Tabel B15: Top-10 sociale klasse C**

1	HEMA	warenhuis	80%
2	NOS journaal	tv-programma	77%
3	Blokker	huishoudwinkel	73%
4	Lidl	supermarkt	70%
5	Kruidvat	drogisterij	70%
6	Google	internet zoekmachine	69%
7	Albert Heijn	supermarkt	68%
8	Bolletje	beschuit	67%
9	Marktplaats	internetveiling	67%
10	Praxis	doe-het-zelf keten	67%

**Tabel B16: Top-10 sociale klasse D**

1	Blokker	huishoudwinkel	89%
2	NOS journaal	tv-programma	88%
3	HEMA	warenhuis	79%
4	Aldi	supermarkt	73%
5	Marktplaats	internetveiling	72%
6	Google	internet zoekmachine	71%
7	Albert Heijn	supermarkt	71%
8	Magnum	ijs	70%
9	Efteling	pretpark	70%
10	Windows	software	68%

**Tabel B17: Totale lijst van 1.327 merken**

1	HEMA [warenhuis]	81%	18	Aldi [supermarkt]	61%
2	Blokker [huishoudwinkel]	77%	19	Lidl [supermarkt]	61%
3	Kruidvat [drogisterij]	74%	20	Unox [rookworsten]	60%
4	NOS journaal [tv-programma]	73%	21	RTL-4 [tv-zender]	60%
5	Albert Heijn [supermarkt]	73%	22	Praxis [doe-het-zelf keten]	60%
6	Google [internet zoekmachine]	72%	23	Gamma [doe-het-zelf keten]	59%
7	Ikea [meubelzaak]	72%	24	Nederland 1 [tv-zender]	59%
8	Postkantoor [postwinkel]	68%	25	Bolletje [beschuit]	59%
9	Douwe Egberts [koffie]	67%	26	NS [spoorwegen]	57%
10	Marktplaats [internet veiling]	67%	27	Windows [software]	57%
11	Pickwick [thee]	65%	28	TNT [postbedrijf]	57%
12	Calvé [pindakaas]	64%	29	Senseo [koffiesysteem]	57%
13	Efteling [pretpark]	62%	30	Postbank [bank]	57%
14	Bol.com [webwinkel]	62%	31	NOS [omroep]	57%
15	V&D/ Vroom & Dreesmann [warenhuis]	62%	32	Kassa [tv-programma]	56%
16	Cup-a-soup [soep]	62%	33	Magnum [ijs]	56%
17	Coca-Cola [frisdrank]	61%	34	Nederland 2 [tv-zender]	55%
			35	Xenos [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	55%
			36	Nivea [verzorgingsproducten]	55%

37	SBS-6 [tv-zender]	55%	85	Mentos [snoep]	46%
38	Bruna [boekenwinkel/ kiosk]	55%	86	Goudkuipje [smeerkaas]	46%
39	Philips [elektronische apparatuur]	54%	87	Kijkshop [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	46%
40	Hotmail [e-mail]	54%	88	KPN [telecom]	46%
41	Chocomel [chocolademelk]	54%	89	De Ruijter [broodbeleg]	45%
42	ANWB [automobilvereniging]	54%	90	Iglo [diepvriesproducten]	45%
43	Duyvis [zoutjes]	54%	91	Tros Radar [tv-programma]	45%
44	TPG [postbedrijf]	54%	92	Conimex [kruidenierswaren]	45%
45	C&A [kleding]	53%	93	Rabobank [bank]	45%
46	Hertog [ijs]	53%	94	RTL-5 [tv-zender]	45%
47	Knorr [voedselproduct]	53%	95	Walt Disney [entertainment]	45%
48	Ola [ijs]	53%	96	Venz [hagelslag]	44%
49	Lego [speelgoed]	53%	97	Consumentenbond [consumentenorganisatie]	44%
50	Wegenwacht [pechhulp]	53%	98	Van Dale [woordenboeken]	44%
51	Hak [groenteconserven]	52%	99	Heineken [bier]	44%
52	McDonald's [fastfood restaurant]	52%	100	De Staatsloterij [kansspel]	44%
53	KLM [luchtvaartmaatschappij]	52%	101	Bart Smit [speelgoedwinkel]	44%
54	Microsoft [software]	52%	102	Hallmark [ansichtkaarten]	44%
55	RTL4-nieuws [tv-programma]	52%	103	Net 5 [tv-zender]	43%
56	Mona [toetjes]	52%	104	Friesche Vlag [zuivelbedrijf]	43%
57	Chiquita [bananen]	52%	105	Fanta [frisdrank]	43%
58	Spa [mineraalwater]	51%	106	Hyves [internet vriendennetwerk]	43%
59	Campina [zuivelproducten]	51%	107	Koopmans [bakproducten]	43%
60	Verkade [biscuit]	51%	108	Honig [soepen]	42%
61	Nederland 3 [tv-zender]	51%	109	Jamin [snoepwinkel]	42%
62	Etos [drogisterij]	51%	110	VVV [toeristenvereniging]	42%
63	M&M's [chocolade]	50%	111	Duracel [batterijen]	42%
64	Mora [diepvriesproducten]	50%	112	Dreft [wasmiddel]	42%
65	Smiths [chips]	50%	113	Miele [huishoudelijke apparatuur]	42%
66	Venco [drop]	50%	114	MSN [internet]	41%
67	C1000 [supermarkt]	50%	115	Bijenkorf [warenhuis]	41%
68	Peijnenburg [ontbijtkoek]	49%	116	Silvo [kruiden]	41%
69	Mars [candybar]	48%	117	Gazelle [fietsen]	41%
70	Appelsientje [vruchtensap]	48%	118	Andrélon [shampoo]	41%
71	Heinz [tomatenketchup]	48%	119	H&M/ Hennes & Mauritz [kleding]	41%
72	DA [drogisterij]	48%	120	Spoorloos [tv-programma]	41%
73	Intratuin [tuincentrum]	48%	121	Zeeman [kleding]	41%
74	Monopoly [spel]	48%	122	Cotê d'Or [chocolade]	41%
75	Lay's [chips]	48%	123	Wasa [knäckebröd]	41%
76	Maggi [sauzen]	47%	124	Leen Bakker [meubels]	41%
77	Nokia [GSM toestel]	47%	125	Radio 538 [rtv]	40%
78	Tuc [koekjes]	47%	126	Sultana [koek]	40%
79	Media Markt [elektronica]	47%	127	Adobe Acrobat [software]	40%
80	Blue Band [margarine]	47%	128	Lassie [rijst]	40%
81	Dr. Oetker [bakproducten]	47%	129	Bakker Bart [bakkerij]	40%
82	Tefal [anti-aanbakpannen]	47%	130	Red Band [snoep]	40%
83	Hansaplast [pleisters]	46%	131	Milka [chocolade]	40%
84	Liga [koek]	46%			

132	Droste [chocolade]	40%		systeem]	
133	De Telegraaf [krant]	40%	178	Viennetta [ijs]	36%
134	Wehkamp [postorderbedrijf]	40%	179	Allerhande [huisorgaan van Albert Heijn]	36%
135	De wereld draait door [tv-programma]	40%	180	Glassex [schoonmaakmiddel]	36%
136	Becel [margarine]	40%	181	Scapino [kleding en schoenen]	36%
137	CliniClowns [ziekenhuisclowns]	40%	182	RTL-7 [tv-zender]	36%
138	Boursin [kaas]	39%	183	Shell [brandstoffen]	36%
139	Cornetto [ijs]	39%	184	Free Record Shop [platenzaak]	36%
140	Kwantum [doe-het-zelf keten]	39%	185	Roosvicee [vruchtensiroop]	36%
141	Dove [zeep]	39%	186	Labello [lippenbalsem]	36%
142	Hero [jam]	39%	187	Zwitsal [babyverzorgingsproducten]	36%
143	King [pepermunt]	39%	188	Veilig Verkeer Nederland [verkeersveiligheid]	36%
144	Spits [krant]	39%	189	Merci [chocolade]	36%
145	Glorix [schoonmaakmiddel]	39%	190	7-Up [frisdrank]	35%
146	Postbus 51 [voorlichting overheid]	39%	191	Black & Decker [gereedschap]	35%
147	Hunkemöller [lingerie]	39%	192	Canon [camera's]	35%
148	Dubbeldrank [vruchtensap]	39%	193	Gouden Gids [telefoongids]	35%
149	Metro [krant]	39%	194	Pringles [chips]	35%
150	Jozo [zout]	39%	195	Kwekkeboom [kroketten]	35%
151	Wokkels [zoutjes]	39%	196	Old Amsterdam [kaas]	35%
152	Snickers [candy bar]	39%	197	Gall & Gall [slijterij]	35%
153	LU [koekjes]	39%	198	Mooi weer De Leeuw [tv-programma]	35%
154	Karwei [doe-het-zelf keten]	39%	199	Intertoys [speelgoedwinkel]	35%
155	Remia [fritessaus]	39%	200	Rode Kruis [charitatieve instelling]	35%
156	Bertolli [olijfolie]	38%	201	Chokotoff [snoep]	35%
157	Gillette [scheerartikelen]	38%	202	Center Parcs [vakantieparken]	35%
158	VARA [omroep]	38%	203	Pritt [lijm]	35%
159	Dubbelfriss [vruchtensap]	38%	204	Katja [drop]	35%
160	Aviko [aardappelproducten]	38%	205	Autodrop [snoep]	35%
161	Anne Frank huis [museum]	38%	206	Jumbo [supermarkt]	34%
162	Sky Radio [rtv]	38%	207	Marskramer [huishoudwinkel]	34%
163	Veronica [omroep]	37%	208	Haribo [snoep]	34%
164	Hart van Nederland [tv-programma]	37%	209	Johma [salades]	34%
165	Grolsch [bier]	37%	210	KitKat [chocolade]	34%
166	WC-Eend [schoonmaakmiddel]	37%	211	Bosch [huishoudelijke apparatuur]	34%
167	Rijksmuseum [museum]	37%	212	Bounty [candybar]	34%
168	Maaslander [kaas]	37%	213	Nutella [hazelnootpasta]	34%
169	Trekpleister [drogisterij]	37%	214	Wilhelmina pepermint [snoep]	34%
170	Paturain [kaas]	37%	215	Tros [omroep]	34%
171	De Slegte [boekenhandel]	37%	216	Klene [drop]	34%
172	Startpagina [internet zoekmachine]	37%	217	Dove [chocolade]	34%
173	Leukoplast [pleisters]	37%	218	Milky Way [candy bar]	34%
174	Sony [audio/ video]	37%	219	Studio Sport [tv-programma]	34%
175	HP/ Hewlett Packard [computers]	36%	220	Nova [tv-programma]	33%
176	Raket [ijs]	36%			
177	Tupperware [voedselbewaar-	36%			

221	Croky [chips]	33%	268	Fa [douchegel]	30%
222	Komo [vuilniszakken]	33%	269	Optimel [zuivel]	30%
223	Aspirine [pijnstillers]	33%	270	Danone [zuivel]	30%
224	Volkswagen [automerkt]	33%	271	Robijn [wasmiddel]	30%
225	Ajax [voetbalclub]	33%	272	Prodent [tandpasta]	30%
226	Tempo [zakdoekjes]	33%	273	Dixons [elektronica]	30%
227	Scrabble [spel]	33%	274	Kleenex [tissues]	30%
228	Tic Tac [mintsnoepjes]	33%	275	L'Oréal [verzorgingsproducten]	30%
229	Ben & Jerry's [ijs]	33%	276	Greenpeace [milieuorganisatie]	29%
230	Bros [chocolade]	32%	277	BK [pannen]	29%
231	Smarties [snoep]	32%	278	CoolBest [vruchtensap]	29%
232	Visa [creditcard]	32%	279	Page [wc-papier]	29%
233	Toverrijst [rijst]	32%	280	Bonbonbloc [chocolade]	29%
234	Euroshopper [huismerkt]	32%	281	Biotex [wasmiddel]	29%
235	Bonduelle [groenteconserven]	32%	282	Sportlife [kauwgum]	29%
236	Batavus [fietsen]	32%	283	Levi's [kleding]	29%
237	Fruittella [snoep]	32%	284	Jumbo [spelen]	29%
238	Twix [candy bar]	32%	285	Openluchtmuseum Arnhem [museum]	29%
239	Van Dobben [kroketten]	32%	286	AVRO [omroep]	29%
240	Bison [lijm]	32%	287	Kema [keuringsinstantie]	29%
241	Nike [sportartikelen]	32%	288	Adidas [sportartikelen]	28%
242	Vaseline [persoonlijke verzorging]	32%	289	AA-Drink [frisdrank]	28%
243	Bosatlas [atlas]	32%	290	Sisi [frisdrank]	28%
244	Pauw & Witteman [tv-programma]	32%	291	Eru [smeerkaas]	28%
245	De Lama's [tv-programma]	32%	292	Post it [notitievelletjes]	28%
246	Hans Anders [opticien]	32%	293	Toblerone [chocolade]	28%
247	Bic [pennen, aanstekers]	31%	294	Evergreen [koeken]	28%
248	Netwerk [tv-programma]	31%	295	Kliko [afvalcontainer]	28%
249	Super De Boer [supermarkt]	31%	296	Van Haren [schoenen]	28%
250	After Eight [chocolade]	31%	297	Brinta [ontbijtproduct]	28%
251	Halfords [auto- en fietswinkel]	31%	298	Boer zoekt vrouw [tv-programma]	28%
252	Amstel [bier]	31%	299	Lipton [thee]	28%
253	Burger King [fastfood restaurant]	31%	300	Samsung [audio/ video]	28%
254	Croma [bakboter]	31%	301	Palm [bier]	28%
255	Uniekaas [kaas]	31%	302	Pathé [cinema's]	28%
256	Pepsi-Cola [frisdrank]	31%	303	MB [spellen]	28%
257	Warner Bros [filmmaatschappij]	31%	304	Miss Etam [kleding]	28%
258	Kodak [fotografie]	31%	305	Ravensburger [spelen]	28%
259	La Place [markrestaurant V&D]	31%	306	Ajax [reinigingsmiddelen]	28%
260	Nestlé [chocolade]	30%	307	Keukenhof [attractiepark]	27%
261	Nintendo [elektronisch speelgoed]	30%	308	Rolo [snoep]	27%
262	Wibra [kleding]	30%	309	Parker [schrijfgerei]	27%
263	Beekse Bergen [attractiepark]	30%	310	Unicef [charitatieve instelling]	27%
264	ABN AMRO [bank]	30%	311	D-reizen [reisorganisatie]	27%
265	Siemens [huishoudelijke apparatuur]	30%	312	Beckers [snacks]	27%
266	Stophoest [snoep]	30%	313	Amnesty International [mensenrechtenorganisatie]	27%
267	Harley-Davidson [motorfietsen]	30%	314	Van Gogh museum [museum]	27%

315	BNN [omroep]	27%	360	Febo [snackbar]	25%
316	Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling]	27%	361	Cêla Vita [aardappelproducten]	25%
317	Nationale Postcodeloterij [kansspel]	27%	362	Bar le Duc [bronwater]	25%
318	Hertog Jan [bier]	27%	363	Livera [lingerie]	25%
319	A. Vogel [homeopathische producten]	27%	364	NCRV [omroep]	25%
320	Gmail [e-mail]	27%	365	Volvo [automerik]	25%
321	Chicken Tonight [sauzen]	27%	366	Schoenenreus [schoenen]	25%
322	RTL-8 [tv-zender]	27%	367	Ariel [wasmiddel]	25%
323	Neckermann [postorderbedrijf]	27%	368	Kellogg's [cornflakes]	25%
324	Werther's Original [snoepjes]	27%	369	Vereniging Natuurmonumenten [charitatieve instelling]	25%
325	Grand'Italia [voedingsmiddelen]	27%	370	Kröller Müller [museum]	25%
326	Madame Tussaud [museum]	27%	371	PSV [voetbalclub]	25%
327	Axe [deodorant]	27%	372	Bavaria [bier]	25%
328	Fristi [drinkyoghurt]	27%	373	Colgate [tandpasta]	25%
329	Playmobil [speelgoed]	27%	374	Transavia [luchtvaartmaatschappij]	25%
330	De Betuwe [jam]	27%	375	Michelin [autobanden]	24%
331	Leerdammer [kaas]	26%	376	Triviant [spel]	24%
332	Feyenoord [voetbalclub]	26%	377	Bacardi [rum]	24%
333	Rexona [deodorant]	26%	378	Baukje [bakproducten]	24%
334	Douglas [parfumerie]	26%	379	Landal Greenparks [vakantieparken]	24%
335	Bi-Fi [worstjes]	26%	380	Tipp-Ex [correctievloeistof]	24%
336	Schwarzkopf [haarverzorging]	26%	381	M&S Mode [kleding]	24%
337	Martinair [luchtvaartmaatschappij]	26%	382	Celebrations [chocolade]	24%
338	Duinrell [pretpark]	26%	383	Nuon [energie]	24%
339	ING [bank]	26%	384	Histor [verf]	24%
340	Nuts [candybars]	26%	385	Flexa [verf]	24%
341	Van der Valk [horeca]	26%	386	Milner [kaas]	24%
342	Karvan Cévitam [siroop]	26%	387	Vodafone [telecom]	24%
343	Liptonice [ijsthee]	26%	388	Ouwehand [visproducten]	24%
344	Sorbo [schoonmaakartikelen]	26%	389	Kneipp [lichaamsverzorgingsproducten]	24%
345	Sun [vaatwasmiddel]	26%	390	Bristol [schoenenwinkel]	24%
346	Verstegen [specerijen]	26%	391	BMW [automerik]	24%
347	Sanex [douchegel]	26%	392	3FM [rtv]	24%
348	Fleurop [bloemenbezorging]	26%	393	Wybert [keelpastilles]	24%
349	Fisherman's Friend [snoepjes]	26%	394	Carglass [autoreparatie]	24%
350	Omo [wasmiddel]	26%	395	i-Pod [MP3-speler]	24%
351	Stimorol [kauwgum]	26%	396	De Tuinen [drogisterij]	24%
352	Strepsils [keeltabletten]	26%	397	Cif [schoonmaakmiddel]	24%
353	Opel [automerik]	26%	398	Leonidas [pralines]	24%
354	Stegeman [vleeswaren]	25%	399	Mercedes [automerik]	24%
355	Connexion [busmaatschappij]	25%	400	Kips' [leverworst]	24%
356	Oral-B [tandpasta]	25%	401	BCC [elektronica]	24%
357	VPRO [omroep]	25%	402	Bolsius [kaarsen]	24%
358	Häagen-Dazs [ijs]	25%	403	Ebay [internet veiling]	24%
359	Princess [huishoudelijke apparatuur]	25%	404	Palmolive [zeep]	24%

405	Dubro [afwasmiddel]	23%	452	Gardena [tuingereedschap]	21%
406	Koeleman [conserven]	23%	453	Barbie [speelgoed]	21%
407	Ferrari [automerik]	23%	454	Van Nelle [koffie]	21%
408	Philishave [scheerapparaat]	23%	455	Renault [automerik]	21%
409	Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling]	23%	456	Edet [keukenrol]	21%
410	Monchou [kaas]	23%	457	Lingo [tv-programma]	21%
411	Doritos [snacks]	23%	458	JVC [audio/ video]	21%
412	Dell [computers]	23%	459	Zonnatura [reformproducten]	21%
413	Baileys [likeur]	23%	460	Boeing [vliegtuigen]	21%
414	KRO [omroep]	23%	461	Intel [computerprocessoren]	21%
415	Go-tan [Indonesische producten]	23%	462	Ritter Sport [chocolade]	21%
416	Elmex [tandpasta]	23%	463	Hoegaarden [bier]	21%
417	Braun [huishoudelijke apparatuur]	23%	464	Teleac [rtv]	21%
418	Rennies [geneesmiddel]	23%	465	Beemsterkaas [kaas]	21%
419	AD/ Algemeen Dagblad [krant]	23%	466	Mexx [kleding]	21%
420	Villa Felderhof [tv-programma]	23%	467	Peugeot [automerik]	21%
421	Audi [automerik]	23%	468	Apple [computers]	21%
422	Zeeuws Meisje [margarine]	23%	469	Nikon [camera's]	21%
423	Axa [sloten]	23%	470	Dommelsch [bier]	21%
424	Dirk van den Broek [supermarkt]	23%	471	Walibi [attractiepark]	21%
425	Sloggi [ondergoed]	23%	472	Märklin [speelgoed treinen]	21%
426	T-Mobile [telecom]	23%	473	John West [visconserven]	21%
427	Max Havelaar [keurmerk voor voedselproducten]	23%	474	3VO [verkeersveiligheid]	21%
428	Esprit [kleding]	22%	475	VSM [geneesmiddelen]	21%
429	Nescafé [oploskoffie]	22%	476	Zwaluw [lucifers]	21%
430	Fisher-Price [speelgoed]	22%	477	Azaron [muggenzalf]	21%
431	Yogho! Yogho! [drinkyoghurt]	22%	478	Body Shop [lichamelijke verzorging]	21%
432	Plus [supermarkt]	22%	479	Nesquik [oploscacao]	21%
433	Aquafresh [tandpasta]	22%	480	Rivella [frisdrank]	21%
434	Prince [koek]	22%	481	McCain [frites]	21%
435	Lotus [keukenpapier]	22%	482	Formido [bouwmarkt]	21%
436	Porsche [automerik]	22%	483	Sensodyne [tandpasta]	21%
437	Luxaflex [jaloezieën]	22%	484	Brillo [schuursponsen]	21%
438	Witte Reus [wasmiddel]	22%	485	Oil of Olaz [verzorgingsproducten]	21%
439	Royal Club [frisdrank]	22%	486	Primafoon [telecomwinkel]	21%
440	De Volkskrant [krant]	22%	487	Odorex [deodorant]	20%
441	Maizena [bindmiddel]	22%	488	Ford [automerik]	20%
442	Ambi Pur [luchtverfrisser]	22%	489	Chupa Chups [lollies]	20%
443	Carbonell [olijfolie]	22%	490	Centraal Beheer [verzekeringsmaatschappij]	20%
444	Samsonite [reisartikelen]	22%	491	Almhof [zuivel]	20%
445	PvdA [politieke partij]	22%	492	Live mail [e-mail]	20%
446	Davitamon [vitaminepillen]	22%	493	ABP [pensioenfonds]	20%
447	Essent [energie]	22%	494	Zwarte kip [advocaat]	20%
448	Kühne [mosterd, augurken]	22%	495	MTV-[tv-zender]	20%
449	Rolls-Royce [automerik]	22%	496	Leifheit [huishoudelijke artikelen]	20%
450	Lion [chocolade]	22%	497	Frico [zuivel]	20%
451	LG [huishoudelijke apparatuur]	21%			

498	Sony Ericsson [GSM toestel]	20%	544	Panasonic [audio]	18%
499	Délifrance [bakkerijproducten]	20%	545	Whirlpool [elektronische appara- tuur]	18%
500	Del Monte [conserven]	20%	546	TMF [tv-zender]	18%
501	WE [kleding]	20%	547	Crystal Clear [bronwater]	18%
502	AC [restaurant]	20%	548	Dextro Energy [druivensuiker]	18%
503	OB [tampons]	20%	549	Haust [bakkerijproducten]	18%
504	Pearle [opticien]	20%	550	Mini [automerik]	18%
505	Hornbach [doe-het-zelf keten]	20%	551	Achmea [verzekeringsmaat- schappij]	18%
506	Van Gilse [suiker]	20%	552	Tia Maria [likeur]	18%
507	Wieckse Witte [bier]	20%	553	Tomado [huishoudelijke artikelen]	18%
508	Blistex [lippenzorging]	20%	554	Duvel [bier]	18%
509	Moulinex [huishoudelijke appara- ten]	20%	555	Puma [sportschoenen]	18%
510	Gouda's Glorie [margarine]	20%	556	Orange [telecom]	18%
511	Avonturenpark Hellendoorn [pret- park]	19%	557	Van Bommel [schoenen]	18%
512	Hans Textiel [kleding]	19%	558	Tabasco [pepersaus]	18%
513	Kwik-Fit [snelfitter]	19%	559	Acer [computers]	18%
514	Yakult [zuivel]	19%	560	Guhl [shampoo]	18%
515	Silan [wasverzachter]	19%	561	Norit [geneesmiddel]	18%
516	Holland Casino [bedrijf]	19%	562	Mon Chéri [bonbons]	18%
517	Pokon [plantenvoeding]	19%	563	Dynabite [computerwinkel]	18%
518	Fokker [luchtvaartmaatschappij]	19%	564	Prénatal [babyartikelen]	18%
519	8 x 4 [deodorant]	19%	565	Krasloten [kansspel]	18%
520	BOVAG [bond van garagehou- ders]	19%	566	Hi [telecom]	18%
521	Parodontax [tandpasta]	19%	567	Unicura [zeep]	18%
522	DHL [pakketdienst]	19%	568	Skype [internet telefonie]	17%
523	Jaguar [automerik]	19%	569	Velux [dakramen]	17%
524	ICI Paris XL [parfumerie]	19%	570	Flipje van Tiel [symbool Betuwe jam]	17%
525	Persil [wasmiddel]	19%	571	Hartman [tuinmeubelen]	17%
526	Auping [bedden]	19%	572	Expert [elektronica]	17%
527	Ferrero Rocher [bonbons]	19%	573	Dash [wasmiddel]	17%
528	Yves Rocher [cosmetica]	19%	574	Sprite [frisdrank]	17%
529	BP [brandstoffen]	19%	575	Balisto [repen]	17%
530	Penotti [chocopasta]	19%	576	Bona [margarine]	17%
531	Toyota [automerik]	19%	577	Grohe [sanitair]	17%
532	Citroën [automerik]	19%	578	De Pers [krant]	17%
533	Primera [kiosk/ tabakszaak]	19%	579	Stanley [gereedschap]	17%
534	Always [hygiënisch verband]	19%	580	Luycks [mosterd]	17%
535	Wolters-Noordhoff [uitgever]	19%	581	Fiat [automerik]	17%
536	Perla [koffie]	19%	582	Toys 'R' Us [speelgoedwinkel]	17%
537	Perry Sport [sportwinkel]	18%	583	Natterman [hoestsiroop]	17%
538	Wagner [pizza's]	18%	584	Alabastine [doe-het-zelf product]	17%
539	Easy Jet [luchtvaartmaatschappij]	18%	585	Sikkens [verf]	17%
540	Brand [bier]	18%	586	Red Bull [frisdrank]	17%
541	Max Factor [cosmetica]	18%	587	Edah [supermarkt]	17%
542	AEG [huishoudelijke apparatuur]	18%	588	Sixflags [attractiepark]	17%
543	DAF [automerik]	18%	589	Zaanse Hoeve [zuivel]	17%

590	Univé [verzekeringsmaatschappij]	17%	636	Hubo [doe-het-zelf keten]	16%
591	Taksi [frisdrank]	17%	637	Lancôme [cosmetica]	16%
592	Nespresso [koffie]	17%	638	Bose [audio/ video]	16%
593	UPC [internet]	17%	639	Ako [boekenwinkel/ kiosk]	16%
594	Neckermann [reisorganisatie]	17%	640	Bols [sterke drank]	16%
595	VVD [politieke partij]	17%	641	SP [politieke partij]	16%
596	@Home [internet]	17%	642	Björn Borg [ondergoed]	16%
597	Ray-Ban [zonnebrillen]	17%	643	Van Houten [chocolade]	16%
598	NRC Handelsblad [krant]	17%	644	Tele 2 [telecom]	16%
599	Kanis & Gunnink [koffie]	17%	645	Brise [luchtverfrisser]	15%
600	Wedgwood [servies]	17%	646	Bisolvon [hoestdrank]	15%
601	Dela [uitvaartverzekeringen]	17%	647	Minolta [camera's]	15%
602	B&O/ Bang & Olufsen [audio/ video]	17%	648	Swiffer [schoonmaakdoekjes]	15%
603	Olvarit [babyvoeding]	17%	649	Van Gend & Loos [transport- bedrijf]	15%
604	Nationale Nederlanden [verzeke- ringsmaatschappij]	17%	650	O'Lacy [huismerk]	15%
605	Look-O-Look [snoep]	17%	651	Yahoo [internet zoekmachine]	15%
606	Demak'up [wattenschijfjes]	16%	652	Bacardi Breezer [mixdrankje]	15%
607	Oad [reisorganisatie]	16%	653	La Vache qui rit [kaas]	15%
608	Eneco [energie]	16%	654	Fortis [bank]	15%
609	Jupiler [bier]	16%	655	Kapitein Koek [koek]	15%
610	Dag [krant]	16%	656	Uncle Ben's [rijst]	15%
611	Intersport [sportwinkel]	16%	657	Seiko [horloges]	15%
612	Telfort [telecom]	16%	658	Jack Klijn [noten]	15%
613	Lips [beveiliging]	16%	659	Carte d'Or [ijs]	15%
614	Jordan [tandenborstels]	16%	660	Arke [reisorganisatie]	15%
615	Aardappel Anders [sauzen]	16%	661	Diesel [kleding]	15%
616	Baronie [chocolade]	16%	662	Libresse [hygiënisch verband]	15%
617	Dettol [desinfecterend middel]	16%	663	Pizza Hut [restaurant]	15%
618	Cointreau [likeur]	16%	664	Villeroy & Boch [servies]	15%
619	Groenlinks [politieke partij]	16%	665	Olympus [camera's]	15%
620	Union [fietsen]	16%	666	Dolcis [schoenen]	15%
621	Schweppes [frisdranken]	16%	667	Elsevier [tijdschrift]	15%
622	Johnnie Walker [whisky]	16%	668	Biogarde [zuivel]	15%
623	RTL Voetbal [tv-programma]	16%	669	Fuji [fotografie]	15%
624	Qmusic [rtv]	16%	670	Domino's [pizzaketten]	15%
625	Gulden Krakeling [koekjes]	16%	671	Head & Shoulders [shampoo]	15%
626	WNF [charitatieve instelling]	16%	672	Lux [zeep]	15%
627	EO [omroep]	16%	673	Bokma [jenever]	15%
628	Bauknecht [witgoed]	16%	674	Vick's [mentholzalf]	15%
629	Hugo Boss [kleding]	16%	675	Esso [brandstoffen]	15%
630	Zendium [tandpasta]	16%	676	Saroma [puddingpoeder]	15%
631	Puch [bromfietsen]	16%	677	Zilveren Kruis [verzekeringsmaat- schappij]	15%
632	Otto [postorderbedrijf]	16%	678	It's [elektronica]	15%
633	Lotto [kansspel]	16%	679	Giant [fietsen]	15%
634	ANVRr [reisbureauvereniging]	16%	680	Wicky [frisdrank]	15%
635	Calgonit [waterontharder vaatwasmachines]	16%	681	Trots op Nederland [politieke partij]	15%

682	Holland International [reisorganisatie]	15%	727	Land Rover [automerk]	14%
683	Wella [persoonlijke verzorging]	15%	728	Makita [gereedschap]	14%
684	Actimel [drinkyoghurt]	14%	729	Dr. Pepper [frisdrank]	14%
685	Martini [vermouth]	14%	730	Singer [naaimachines]	13%
686	Purol [lippenbalsem]	14%	731	Dinky Toys [speelgoedauto's]	13%
687	Groninger museum [museum]	14%	732	Aegon [verzekeringsmaatschappij]	13%
688	Corona [bier]	14%	733	Mitra [slijterij]	13%
689	Atag [fornuizen]	14%	734	Quaker [granenontbijt]	13%
690	Jaegermeister [sterke drank]	14%	735	Megapool [elektronica]	13%
691	Bruynzeel [keukens]	14%	736	Simson [bandenplakmiddel]	13%
692	Harens Smit [elektronica]	14%	737	Ryan Air [luchtvaartmaatschappij]	13%
693	Peek & Cloppenburg [kleding]	14%	738	Het Net [internet]	13%
694	Autan [muggenzalf]	14%	739	Idols [tv-programma]	13%
695	Van Leest [platenzaak]	14%	740	Philadelphia [zuivelspread]	13%
696	Canderel [zoetstof]	14%	741	Solex [bromfietsen]	13%
697	Popla [wc-papier]	14%	742	Metabo [gereedschap]	13%
698	Vifit [zuivel]	14%	743	Zanussi [huishoudelijke apparatuur]	13%
699	Completa [melkpoeder]	14%	744	Honda [automerk]	13%
700	Jack Daniel's [whisky]	14%	745	Packard Bell [computers]	13%
701	KFC/ Kentucky Fried Chicken [fastfood restaurant]	14%	746	Tommy Hilfiger [kleding]	13%
702	BMW [motorfietsen]	14%	747	Wrangler [jeans]	13%
703	Kras [reisorganisatie]	14%	748	Gaastra [kleding]	13%
704	Vredestein [autobanden]	14%	749	Canei [wijn]	13%
705	Dagravit [vitamines]	14%	750	Zippo [aanstekers]	13%
706	Smirnoff [wodka]	14%	751	Freedent [kauwgom]	13%
707	Tango [benzinemaatschappij]	14%	752	Vichy [huidverzorgingsproduct]	13%
708	Spyker [automerk]	14%	753	Specsavers [opticien]	13%
709	Sunlight [zeep]	14%	754	DiSaronno Amaretto [likeur]	13%
710	Boijmans-Van Beuningen [museum]	14%	755	Vaillant [verwarmingssystemen]	13%
711	Pioneer [audio/ video]	14%	756	Nissan [automerk]	13%
712	Vero Moda [kleding]	14%	757	Quality Street [chocolade]	13%
713	Interpolis [verzekeringsmaatschappij]	14%	758	Calgon [waterontharder voor wasmachines]	13%
714	Trouw [krant]	14%	759	Dixan [wasmiddel]	13%
715	D66 [politieke partij]	14%	760	SNS [bank]	13%
716	Gero [bestek]	14%	761	Mazda [automerk]	13%
717	Sparta [voetbalclub]	14%	762	Zara [kleding]	13%
718	Sunil [wasmiddel]	14%	763	iTunes [online muziekwinkel]	13%
719	Rolex [horloges]	14%	764	AZ [voetbalclub]	13%
720	Epson [printers]	14%	765	Pattex [lijm]	13%
721	Saab [automerk]	14%	766	Electrolux [huishoudelijke apparatuur]	13%
722	Cool Cat [kleding]	14%	767	Novib [ontwikkelingssamenwerking]	13%
723	Chello [internet]	14%	768	Mauritshuis [museum]	13%
724	Xylifresh [kauwgom]	14%	769	Farm Frites [aardappelproducten]	13%
725	Gemeentemuseum Den Haag [museum]	14%	770	Sourcy [bronwater]	13%
726	Panadol [pijnstillers]	14%	771	Jonker Fris [conserven]	13%

772	Badedas [douchegel]	13%	820	Tarvo [brood]	12%
773	Perfekt [huismerk]	13%	821	G-star [jeans]	12%
774	Falk [stadsplattegronden]	13%	822	Royco [soepen]	12%
775	Pampers [luiers]	13%	823	Fyffes [bananen]	12%
776	Australian Homemade [ijs- en bonbonwinkels]	13%	824	Langnese [honing]	12%
777	UPS [pakketdienst]	13%	825	Polaroid [camera's]	12%
778	Choq [chocolademelk]	13%	826	Suzuki [automerk]	12%
779	Maltesers [chocolade]	13%	827	Ajax [brandblussers]	12%
780	Sphinx [sanitair]	13%	828	Casio [horloges]	12%
781	Aspro [pijnstillers]	12%	829	Turtle Wax [autowas]	12%
782	Pisang Ambon [likeur]	12%	830	Chaudfontaine [mineraalwater]	12%
783	Fleuril [wasmiddel]	12%	831	Classic FM [rtv]	12%
784	Planet [internet]	12%	832	Rituals [lichaam- en huisverzorgingsproducten]	12%
785	Cars [spijkerbroeken]	12%	833	Wanadoo [internet]	12%
786	Seat [automerk]	12%	834	Beter Bed [slaapkamerspeciaalzaak]	11%
787	Gulpener [bier]	12%	835	Turbana [bananen]	11%
788	Kipling [tassen]	12%	836	Extran [energie drink]	11%
789	ECI [boekenclub]	12%	837	Lessini [siroop]	11%
790	Kinzo [gereedschap]	12%	838	Replay [kleding]	11%
791	Heras [hekwerken]	12%	839	CDA [politieke partij]	11%
792	Naturalis [museum]	12%	840	Tikkels [snoep]	11%
793	Orangina [frisdrank]	12%	841	Atrix [handcrème]	11%
794	Wilkinson [scheerartikelen]	12%	842	Illy [koffie]	11%
795	Nestea [ijsthee]	12%	843	Taft [haarverzorging]	11%
796	Gore-Tex [waterafstotend textiel]	12%	844	Raak [frisdrank]	11%
797	Sonnema [berenburg]	12%	845	3-Es [frisdrank]	11%
798	Gliss Kur [shampoo]	12%	846	Goede Morgen! [ontbijtproduct]	11%
799	Struik [voedselproducten]	12%	847	LOI [onderwijsinstelling]	11%
800	Osram [gloeilampen]	12%	848	Grundig [audio]	11%
801	Randstad [uitzendbureau]	12%	849	Sigma [verf]	11%
802	Tesa [tape]	12%	850	Chevrolet [automerk]	11%
803	Linux [software]	12%	851	Toshiba [computers]	11%
804	Autotron [museum]	12%	852	Alldays [hygiënisch verband]	11%
805	Maserati [automerk]	12%	853	Compaq [computers]	11%
806	Meccano [speelgoed]	12%	854	Ralph Lauren [kleding]	11%
807	Vespa [scooters]	12%	855	Cluedo [bordspel]	11%
808	Christine Le Duc [lingerie]	12%	856	Ilse [internet zoekmachine]	11%
809	Alfa Romeo [automerk]	12%	857	Nemo [museum]	11%
810	Swatch [horloges]	12%	858	Van Gils [kleding en geur lijn]	11%
811	Texaco [brandstoffen]	12%	859	Casema [internet]	11%
812	Succes [agenda's]	12%	860	Het Parool [krant]	11%
813	Sola [bestek]	12%	861	Rimmel [cosmetica]	11%
814	Hilton [hotels]	12%	862	Evian [mineraalwater]	11%
815	Spar [supermarkt]	12%	863	Reebok [sportschoenen]	11%
816	4711 [eau de cologne]	12%	864	Waddenvereniging [charitatieve instelling]	11%
817	Mattel [speelgoedbedrijf]	12%	865	Dille en Kamille [winkelketen]	11%
818	Jardin [tuinmeubelen]	12%			
819	Kramers [woordenboeken]	12%			

866	Peter Langhout [reisorganisatie]	11%	908	Chrysler [automerk]	10%
867	DDDDD [theedoeken]	11%	909	Finimal [pijnstillers]	10%
868	Siebel [juwelier]	11%	910	Lacoste [kleding]	10%
869	Natusan [babyverzorging]	11%	911	Airbus [vliegtuigen]	10%
870	Lee [spijkerbroeken]	11%	912	Hästens [bedden]	10%
871	MGM [filmmaatschappij]	11%	913	Archeon [attractiepark]	10%
872	XS4ALLI [internet]	11%	914	Selexyz [boekenhandel]	10%
873	Talens [verf]	11%	915	Pabo [postorderbedrijf]	10%
874	Motorola [GSM toestel]	11%	916	Fossil [horloges]	10%
875	Bas van der Heijden [supermarkt]	11%	917	Lundia [meubelzaak]	10%
876	Friki [kip]	11%	918	Linera [halvarine]	10%
877	Maybelline [cosmetica]	11%	919	Roda JC [voetbalclub]	10%
878	Yofresh [dressings]	11%	920	Lexus [automerk]	10%
879	Calvin Klein [kleding]	11%	921	Bonne Maman [jam]	10%
880	Tempo-Team [uitzendbureau]	10%	922	Evoluon [museum]	10%
881	Hummer [automerk]	10%	923	Doeland [doe-het-zelf keten]	10%
882	Ducati [motorfietsen]	10%	924	Akai [audio]	10%
883	Biodermal [cosmetica]	10%	925	Arrow Classic Rock [rtv]	10%
884	Eastpak [tassen]	10%	926	RVS [verzekeringsmaatschappij]	10%
885	Estée Lauder [cosmetica]	10%	927	Umbro [sportkleding]	10%
886	HP De Tijd [tijdschrift]	10%	928	Pledge [meubelwas]	10%
887	O'Neill [sportartikelen]	10%	929	Bata [schoenen]	10%
888	Bentley [automerk]	10%	930	Vileda [zemen]	10%
889	Bever Zwerfsport [winkel voor buitensportartikelen]	10%	931	Biotherm [huidverzorging]	9%
890	Menzis [verzekeringsmaatschappij]	10%	932	Jack & Jones [kleding]	9%
891	Zeiss [brillenglazen]	10%	933	Vogue [deodorant]	9%
892	Dr. Van der Hoog [cosmetica]	10%	934	Hooghoudt [jenever]	9%
893	Tiger [plastic huishoudelijke artikelen]	10%	935	Vitesse [voetbalclub]	9%
894	VGZ [verzekeringsmaatschappij]	10%	936	Skil [gereedschap]	9%
895	Bridgestone [autobanden]	10%	937	Cetabever [verf]	9%
896	Geox [schoenen]	10%	938	Libris [boekenwinkel/ kiosk]	9%
897	Partij voor de Dieren [politieke partij]	10%	939	Hoppe [jenever]	9%
898	Tropicana [vruchtensap]	10%	940	Agfa [fotografie]	9%
899	Mensen in nood [charitatieve instelling]	10%	941	Timberland [schoenen en kleding]	9%
900	Malibu [rum]	10%	942	Christian Dior [cosmetica]	9%
901	Lila Pause [chocoladerepen]	10%	943	Armani [kleding]	9%
902	Route Mobiel [pechhulp]	10%	944	Dobbelman [wasmiddel]	9%
903	Cadillac [automerk]	10%	945	Amazon [e-winkel]	9%
904	Tinq [benzinemaatschappij]	10%	946	Donkervoort [automerk]	9%
905	Van de Vergulde Hand [scheerzeep]	10%	947	Hoogvliet [supermarkt]	9%
906	Bonnefantenmuseum Maastricht [museum]	10%	948	Ohra [verzekeringsmaatschappij]	9%
907	Johnson & Johnson [verzorgingsproducten]	10%	949	Škoda [automerk]	9%
			950	Listerine [mondwater]	9%
			951	Monuta [uitvaartverzekeringen]	9%
			952	FBTO [verzekeringsmaatschappij]	9%
			953	Tomos [bromfietsen]	9%
			954	Brasso [koperpoets]	9%
			955	Clarks [schoenen]	9%

956	NRC Next [krant]	9%	1002	Kanelly's [chocoladebiscuit]	8%
957	Hertz [autoverhuur]	9%	1003	Dunlop [autobanden]	8%
958	De Jong Intra [reisorganisatie]	9%	1004	Yamaha [motorfietsen]	8%
959	IBM [computers]	9%	1005	Excelsior [voetbalclub]	8%
960	Steps [kleding]	9%	1006	Dolce & Gabana [kleding]	8%
961	Dyson [stofzuigers]	9%	1007	Schiesser [ondergoed]	8%
962	Mammoet [zwaar transport]	9%	1008	Oilily [kleding]	8%
963	Ketel1 [jenever]	9%	1009	Herome [hand & nagelverzorging]	8%
964	Cartier [horloges]	9%	1010	iPhone [GSM toestel]	8%
965	Boldoot [eau de toilette]	9%	1011	Garnier [persoonlijke verzorging]	8%
966	Rover [automerk]	9%	1012	Raleigh [fietsen]	8%
967	Leica [camera's]	9%	1013	Stroh rum [sterke drank]	8%
968	Delta Lloyd [verzekeringsmaatschappij]	9%	1014	Pantene [shampoo]	8%
969	Djoser [reisorganisatie]	9%	1015	DSB [bank]	8%
970	Hotelplan [reisorganisatie]	9%	1016	Gsus [kleding]	8%
971	Van Lier [schoenen]	9%	1017	Babybel [kaasjes]	8%
972	Aquarius [energie drink]	9%	1018	Deka [supermarkt]	8%
973	Hillhout [schuttingen]	9%	1019	Henzo [fotoalbums]	8%
974	Flügel [sterke drank]	9%	1020	De Gouden Kooi [tv-programma]	8%
975	Converse [sportschoenen]	9%	1021	Hasbro [speelgoedfabrikant]	8%
976	Alfa [bier]	9%	1022	Clearasil [huidverzorgingsproduct]	8%
977	ChristenUnie [politieke partij]	9%	1023	Loewe [audio]	8%
978	Ikon [rtv]	9%	1024	Markant [huismerk]	8%
979	Yves Saint Laurent [kleding-, cosmetica- en geurlijn]	9%	1025	Vitalinea [zuivel]	8%
980	Hyundai [automerk]	9%	1026	Peugeot [scooters]	8%
981	Honda [motorfietsen]	9%	1027	Walkman [audio]	8%
982	DeLonghi [huishoudelijke apparatuur]	9%	1028	The Phone House [telecom winkel]	8%
983	Krups [huishoudelijke apparatuur]	9%	1029	Invito [schoenen]	8%
984	Daihatsu [automerk]	9%	1030	Smart [automerk]	8%
985	Manfields [schoenen]	9%	1031	Memisa [hulporganisatie]	8%
986	Pirelli [autobanden]	9%	1032	Koga Miyata [fietsen]	8%
987	Nutrix [babyvoeding]	9%	1033	Blooker [cacao]	8%
988	Tui [reisorganisatie]	9%	1034	Continental [autobanden]	8%
989	Ahrend [kantoorartikelen]	9%	1035	Kreymborg [kleding]	8%
990	Total [brandstoffen]	9%	1036	Kia [automerk]	8%
991	Herschi [frisdrank]	9%	1037	Ado Den Haag [voetbalclub]	8%
992	BelCompany [telecom winkel]	9%	1038	Tenson [kleding]	8%
993	Piet Klerkx [meubelwinkel]	9%	1039	Budweiser [bier]	8%
994	Clinique [huidverzorging]	8%	1040	Natrena [Sara Lee]	8%
995	Chanel [kleding]	8%	1041	Altavista [internet zoekmachine]	8%
996	Wrigley's [kauwgom]	8%	1042	Otis [liften]	8%
997	Atari [spelcomputers]	8%	1043	Pleegzuster [bloedwijn]	8%
998	Harman Kardon [audio]	8%	1044	Mosa [porselein]	8%
999	Jiba [reisorganisatie]	8%	1045	Sperti [aambeienzalf]	8%
1000	Didi [kleding]	8%	1046	Sandd [postbedrijf]	8%
1001	Buisman [koffie smaakversterker]	8%	1047	Rowenta [huishoudelijke apparatuur]	8%

1048	PVV [politieke partij]	8%	1096	Xerox [kopieermachines]	7%
1049	Indesit [witgoed]	7%	1097	T for Telecom [telecom winkel]	6%
1050	Guylian [chocolade]	7%	1098	Dole [conserven]	6%
1051	Campari [sterke drank]	7%	1099	Cacharel [kleding- en geurlijn]	6%
1052	Fixit [bouwmarkt]	7%	1100	Start [uitzendbureau]	6%
1053	Benetton [kleding]	7%	1101	Brio [margarine]	6%
1054	Spaarbeleg [spaarbank]	7%	1102	Rucanor [sportartikelen]	6%
1055	Kukident [mondverzorging]	7%	1103	Freixenet [mousserende wijn]	6%
1056	Birkenstock [schoenen]	7%	1104	Prada [kleding]	6%
1057	Elastoplast [pleisters]	7%	1105	Caterpillar [schoenen]	6%
1058	Deen [supermarkt]	7%	1106	Perrier [mineraalwater]	6%
1059	Vacansoleil [reisorganisatie]	7%	1107	Kiwi [schoensmeer]	6%
1060	Kawasaki [motorfietsen]	7%	1108	Friesland bank [bank]	6%
1061	Omega [horloges]	7%	1109	Dockers [kleding]	6%
1062	Reaal [verzekeringsmaatschappij]	7%	1110	Lancaster [cosmetica]	6%
1063	Kunsthall [museum]	7%	1111	Revlon [cosmetica]	6%
1064	Twinnings [thee]	7%	1112	Coroos [conserven]	6%
1065	Blaupunkt [audio]	7%	1113	State of Art [kleding]	6%
1066	Konmar [supermarkt]	7%	1114	Weight Watchers [afslank- methode]	6%
1067	Daalderop [huishoudelijke appa- ratuur]	7%	1115	Mango [kleding]	6%
1068	Asics [sportschoenen]	7%	1116	Het Huis [opticien]	6%
1069	Chonelly's [biscuits]	7%	1117	Ben [telecom]	6%
1070	Palthe [stomerijketen]	7%	1118	Elefanten [kinderschoenen]	6%
1071	Siematic [keukens]	7%	1119	Smelt-jus [boter]	6%
1072	Maxwell [audio]	7%	1120	Harpic [luchtverfrisser]	6%
1073	DKNY [kleding]	7%	1121	Hasselblad [camera's]	6%
1074	Thomas Cook [reisbureau]	7%	1122	Pernod [anijslikeur]	6%
1075	Prisma [horloges]	7%	1123	Dato [wasmiddel]	6%
1076	Ricola [kruidenbonbon]	7%	1124	Vacu-Vin [vacuümwijn pomp]	6%
1077	Stella Artois [bier]	7%	1125	Lancia [automerik]	6%
1078	Burberry [kleding]	7%	1126	Q8 [brandstoffen]	6%
1079	Alpro [sojaproducten]	7%	1127	Marantz [audio]	6%
1080	Pokemon [spel Nintendo]	7%	1128	Versace [kleding]	6%
1081	Alessi [huishoudelijke artikelen]	7%	1129	Minute Maid [frisdrank]	6%
1082	Dr. Martens [schoenen]	7%	1130	Exact [software]	6%
1083	Leolux [meubelen]	7%	1131	Gucci [kleding]	6%
1084	Joseph Guy [sterke drank]	7%	1132	Koni [schokdempers]	6%
1085	Massive [lampen]	7%	1133	SGP [politieke partij]	6%
1086	Wolf [tuingereedschap]	7%	1134	Aprilia [scooters]	6%
1087	Socutera [rtv]	7%	1135	Zwilling [messen]	6%
1088	Fila [sportartikelen]	7%	1136	Bentasil [keelpastilles]	6%
1089	Vomar [supermarkt]	7%	1137	JBL [audio]	6%
1090	Beelden aan Zee [museum]	7%	1138	Landoogst [koek- en brood- producten]	6%
1091	Footlocker [sportwinkel]	7%	1139	Amev [verzekeringsmaatschappij]	6%
1092	All [wasmiddel]	7%	1140	Davino [ijs]	6%
1093	Denon [audio/ video]	7%	1141	FD/ Financieele Dagblad [krant]	6%
1094	Gala [koffie]	7%	1142	Dayzers [kansspel]	6%
1095	Id&t [radio, dance party's]	7%			

1143	Wizzl [stationswinkel]	6%	1188	Daewoo [automeerk]	5%
1144	Digros [supermarkt]	5%	1189	Tana [schoensmeer]	5%
1145	Groene Land [verzekeringsmaatschappij]	5%	1190	TDK [audio]	5%
1146	Euroma [specerijen]	5%	1191	Slazenger [sportartikelen]	5%
1147	Lavazza [koffie]	5%	1192	Gluton [lijm]	5%
1148	Martell [cognac]	5%	1193	Piaggio [scooters]	4%
1149	Sandeman [sherry]	5%	1194	Toto [kansspel]	4%
1150	Leeuw [bier]	5%	1195	Soehnle [weegschalen]	4%
1151	Zwitserleven [verzekeringsmaatschappij]	5%	1196	Oerlemans [conserven]	4%
1152	Pulsar [horloges]	5%	1197	AGU [fietstoebereiden]	4%
1153	Agis [verzekeringsmaatschappij]	5%	1198	Oxbow [kleding]	4%
1154	Valdispert [medicijn]	5%	1199	Cordaid [hulporganisatie]	4%
1155	Océ [kopieermachines]	5%	1200	Gap [kleding]	4%
1156	Frisk [mini-mints]	5%	1201	Uhu [lijm]	4%
1157	Mont Blanc [schrijfgereij]	5%	1202	WMF [bestek]	4%
1158	Robeco [financiële dienstverlening]	5%	1203	Forbo [linoleum]	4%
1159	Louis Vuitton [tassen]	5%	1204	Tussistin [hoestsiroop]	4%
1160	Black & White [whisky]	5%	1205	ND/ Nederlands Dagblad [krant]	4%
1161	Valkhof Nijmegen [museum]	5%	1206	Plan [charitatieve instelling]	4%
1162	Sanicur [douchegel]	5%	1207	Lorus [horloges]	4%
1163	Leitz [kantoorartikelen]	5%	1208	B&G Hekwerken [hekwereken]	4%
1164	Lada [automeerk]	5%	1209	Modifast [maaltijdvervanger]	4%
1165	Inwear [mode]	5%	1210	Alex [beleggingen]	4%
1166	Ernst & Young [consultancy]	5%	1211	Bex [reisorganisatie]	4%
1167	Tiscali [internet]	5%	1212	Huggies [luiers]	4%
1168	SlimFast [afslank producten]	5%	1213	Basiq Air [luchtvaartmaatschappij]	4%
1169	Miss Sixty [kleding]	5%	1214	Heuga [tapijt]	4%
1170	Bibi [fopspenen]	5%	1215	De Amersfoortse [verzekeringen]	4%
1171	Bouwfonds [bank]	5%	1216	Oxxio [energie]	4%
1172	Valma [autowas]	5%	1217	Salty Dog [kleding]	4%
1173	Viagra [potentieverhogend medicijn]	5%	1218	Lois [jeans]	4%
1174	Underberg [sterke drank]	5%	1219	Debitel [telecom]	4%
1175	HTC [GSM toestel]	5%	1220	Club Med [reisorganisatie]	4%
1176	K2R [vlekkenspray]	5%	1221	Poggenpohl [keukens]	4%
1177	Blackberry [GSM toestel]	5%	1222	Fissler [pannen]	4%
1178	Gatorade [energiedrink]	5%	1223	Society Shop [kleding]	4%
1179	FedEx [expresdienst]	5%	1224	Castelij n & Beerens [lederwarenen]	4%
1180	Amicon [verzekeringen]	5%	1225	Marc O'Polo [kleding]	4%
1181	BASFf [audio]	5%	1226	Arrow [kleding]	4%
1182	EnergieDirect [energie]	5%	1227	Gant [kledingmeerk]	4%
1183	Lingen's Blond [bier]	5%	1228	Wake up! [ontbijtdrank]	4%
1184	Profile Tyrecenter [snelfitter]	5%	1229	Axa [verzekeringen]	4%
1185	Eye Wish [opticien]	5%	1230	Buckler [bier]	3%
1186	Neutral [wasmiddel]	5%	1231	Formule W [geneesmiddel]	3%
1187	Guess [jeans]	5%	1232	Libero [luiers]	3%
			1233	Kronan [fietsen]	3%
			1234	One Man (can make a difference) [charitatieve instelling]	3%

1235	Limara [deodorant]	3%	1282	Mandemakers [keukens]	2%
1236	De Goudse [verzekeringsmaatschappij]	3%	1283	PuC [koffiesysteem]	2%
1237	Hula Hoop [speelgoedhoepel]	3%	1284	Brooks [schoenen]	2%
1238	Koning Aap [reisorganisatie]	3%	1285	Unique [uitzendbureau]	2%
1239	Lonsdale [kleding]	3%	1286	Van Cleef & Arpels [cosmetica]	2%
1240	Datsun [automerk]	3%	1287	Pierre Cardin [cosmetica]	2%
1241	Dactylo [uitzendbureau]	3%	1288	Champion [sportkleding]	2%
1242	Grozette [strooikaas]	3%	1289	Erasmus [verzekeringen]	2%
1243	Guerlain [cosmetica]	3%	1290	Mees Pierson [bank]	2%
1244	Aiwa [audio]	3%	1291	Daka [sportwinkel]	2%
1245	Mio [GSM toestel]	3%	1292	DeAgostini [spelen]	2%
1246	Timotei [shampoo]	3%	1293	Aspa [kantoor meubilair]	2%
1247	Lindeboom [bier]	3%	1294	Hookipa [surfkleding]	2%
1248	Binck [beleggingen]	3%	1295	Mitsubishi [auto]	2%
1249	Lätta [margarine]	3%	1296	Westland/Utrecht Hypotheekbank [bank]	2%
1250	Extra [kauwgom]	3%	1297	Topform [meubels]	2%
1251	R-O-C [cosmetica]	3%	1298	Bekaert [hekwerken]	2%
1252	Quick [sportschoenen]	3%	1299	Ansul [brandblussers]	2%
1253	Monroe [schokdempers]	3%	1300	Certina [horloges]	2%
1254	Berini [bromfietsen]	3%	1301	VBK (Van Kempen en Begeer) [bestek]	2%
1255	Delsey [reisartikelen]	3%	1302	Saucony [sportschoenen]	2%
1256	Bvlgary [sieraden]	3%	1303	Deloitte [consultancy]	2%
1257	Lenovo [computers]	3%	1304	Bizner [financiële dienstverlening]	2%
1258	Kérastase [cosmetica]	3%	1305	Redken [cosmetica]	1%
1259	Vedior [uitzendbureau]	3%	1306	Ditzo [verzekeringsmaatschappij]	1%
1260	Simyo [telecom]	3%	1307	Zwaardemaker [vruchtensiroop]	1%
1261	Avis [autoverhuurbedrijf]	3%	1308	Keller [keukens]	1%
1262	Alice [internet]	3%	1309	Electrabel [energie]	1%
1263	Bikkemberg [schoenen]	3%	1310	Pergo [vloeren]	1%
1264	Chiclets [kauwgom]	3%	1311	Vizir [wasmiddel]	1%
1265	Quick [fastfood restaurant]	3%	1312	Brookland [huismerk]	1%
1266	Ponds [gezichtsverzorging]	3%	1313	Maandag [detachering]	1%
1267	SRC [cultuurvakanties]	3%	1314	ONVZ [verzekeringsmaatschappij]	1%
1268	Eon [energie]	3%	1315	Troefmarkt [supermarkt]	1%
1269	Bulthaup [keukens]	3%	1316	Atomic [sport]	1%
1270	Yacht [detachering]	2%	1317	Edeka [supermarkt]	1%
1271	Trek [fietsen]	2%	1318	Tinello's [keukens]	1%
1272	Eijffinger [behang]	2%	1319	Camelot [reisorganisatie]	1%
1273	Zanker [huishoudelijke apparatuur]	2%	1320	Brantano [schoenen]	1%
1274	Sulá [snoep]	2%	1321	PBNA [onderwijsorganisatie]	1%
1275	Adecco [uitzendbureau]	2%	1322	Alcatel [telecommunicatie]	1%
1276	Skol [bier]	2%	1323	YER [werving & selectie]	1%
1277	Habitat [meubelzaak]	2%	1324	Zinniz [bier]	1%
1278	Bizztravel [reisorganisatie]	2%	1325	Kinko's [kopieerwinkel]	1%
1279	Frisia [financieringen]	2%	1326	Harvink [meubelen]	1%
1280	Kunert [panty's]	2%	1327	Closed [kleding]	0%
1281	Fifax [ontstopper]	2%			

EURIB is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, reputation & design management. Kernactiviteiten van EURIB zijn onderzoek, onderwijs en advies in deze vakgebieden. Op onderwijsgebied biedt EURIB twee postdoctorale master-opleidingen aan:

- Master of Brand Management (MBM)
- Master of Design Management (MDM)

Tevens verzorgt EURIB enkele korte leergangen (onder andere over internal branding) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merk vraagstukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis. Met een abonnement op onze gratis digitale nieuwsbrief blijf je op de hoogte van onze activiteiten (zie [www.eurib.org](http://www.eurib.org)).